

# Gelin yeni bir stilde iř otelinizi geliřtirelim

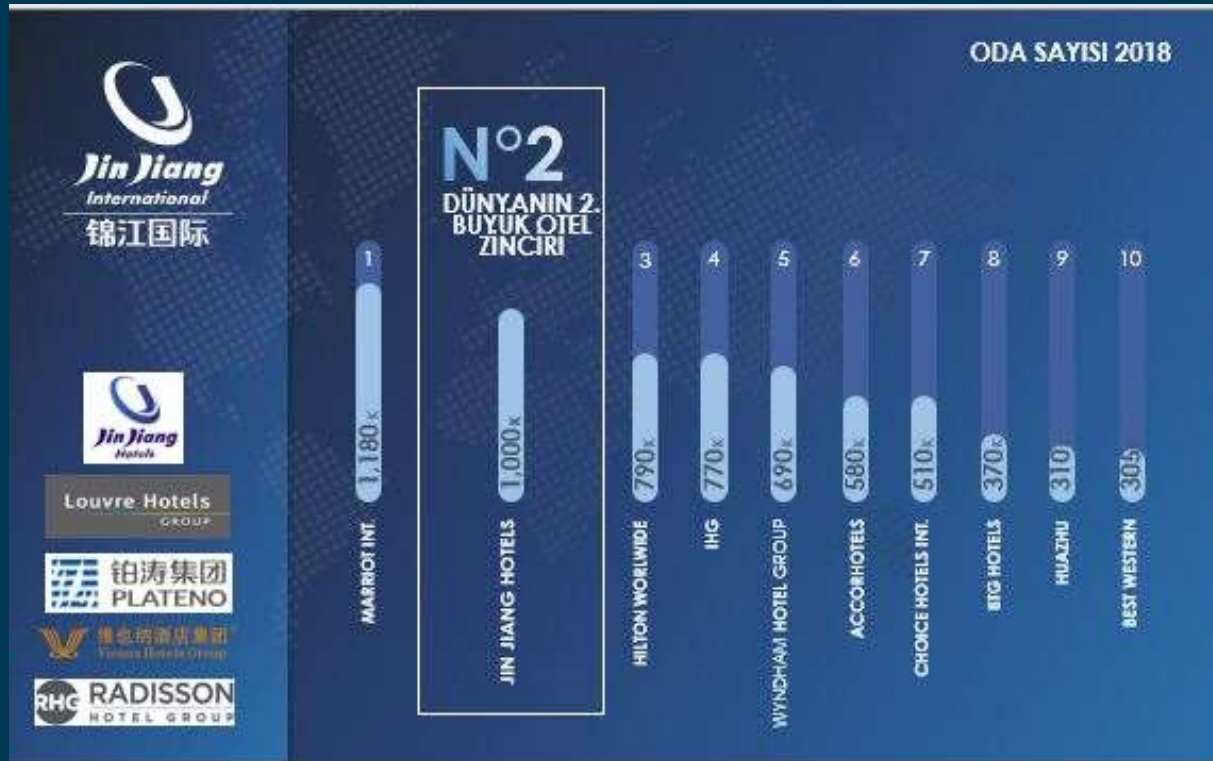
GOLDEN TULIP' S  
DEVELOPMENT GUIDE

- ULUSLARARASI ZİNCİR MARKA OLSUN
- 56 ÜLKEDE TEMSİL EDİLEN, 1 YILDIZDAN 5 YILDIZA 10 DEĞİŐİK MARKA İLE 10.000 OTELİ GEÇEN SAYISI, 1.000.000 ÜZERİ ODA KAPASİTESİ OLAN BİR GRUBUN ÜYESİ OLSUN
- DÜNYANIN EN BÜYÜK 2. ZİNCİRİNİN TAM DESTEĞİNİ ALSIN
- EN DÜŞÜK İSİM HAKKI ORANINI İSTESİN
- EN MAKUL SÜRE İÇİN SÖZLEŞME YAPSIN
- RAKİPLER GİBİ KAHVALTIDAN, BANKETTEN, TOPLANTIDAN, KİRALANABİLİR ALANLARDAN VE YİYECEK & İÇECEKTEN PAY ALMASIN
- ÇAĞDAŞ OLSUN
- GÜNÜN İHTİYAÇLARINA GÖRE PLANLANSIN
- TEDARİK MARKASI DAYATMASIN
- AZ PERSONEL VE ENERJİ İLE ÇALIŐSIN
- KALİTEYİ BOZMADAN AZ MALİYETLİ OLSUN
- GEREKSİNİM DIŞI BİR UYGULAMA İSTEMESİN
- RAKİP ZİNCİRLERİN VERDİĞİ DESTEĞİ VERSİN
- GLOBAL SATIŞ SİTELERİNE KARŐI SİZİ KORUSUN
- GLOBAL+LOKAL= GLOKAL MİSAFİRE HİTAP ETSİN





İş ve turistik  
seyahatlere  
çağdaş eğlenceli  
bir konsept  
getirelim.





# LOUVRE HOTELS GROUP

## 50 YILDAN UZUN BİR SÜREDİR OTELCİLİK SEKTÖRÜNDE TECRÜBE SAHİBİ

Thattner Group'un ekonomî sınırladâ Campanile hotel ve restaurant açılış ile piyasaya girme...

1976

1990

İlk Premiere Classe hotelin açılış

2001

İlk Kyriad otelin açılış

2004

Louvre Hotels adı altında otel markalarının bir araya toplanması

2005

Louvre Hotels Group'un Starwood Capital Group tarafından satın alınması

2009

Golden Tulip markası ile 40 ülkede 230 otelin satın alınması

2015

Louvre Hotels Group'un Jln Jang International Holding Co. Ltd. tarafından alınıp ve dünyanın N°5 büyük otel zinciri olunması

2016

Shanghai'lk Campanile otelinin açılış

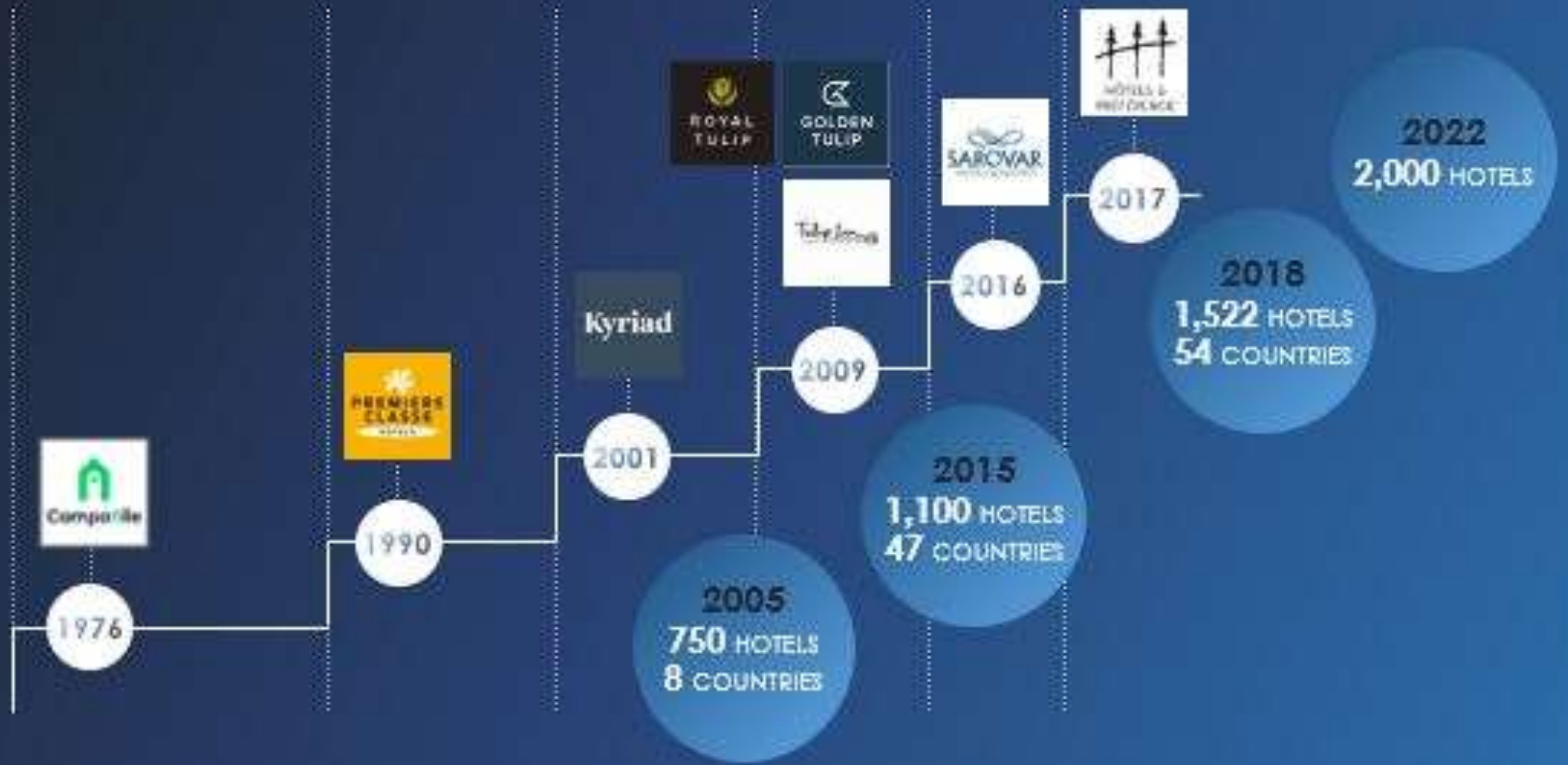
2017

Jln Jang Louvre Asia'nın Shanghai'da açılış  
İlk Golden Tulip hotelin Shanghai'da açılış  
Sarovar ve Hotels & Preference gruplarının alınıp

2018

İzci Benli ile dağıtım ortaklığının imzalanması

# DEVLEŞEN GELİŞME





# 10 MARKALARIMIZ

UPSCALE				MIDSCALE			BUDGET		
19 HOTELS	193 HOTELS	140 HOTELS	To come in 2019	76 HOTELS	392 HOTELS	269 HOTELS	78 HOTELS	11 HOTELS	246 HOTELS
									
14 COUNTRIES	43 COUNTRIES	8 COUNTRIES		INDIA AFRICA	10 COUNTRIES	FRANCE INDONESIA	27 COUNTRIES		6 COUNTRIES
	MEGA BRAND		MEGA BRAND		MEGA BRAND				



# SÜREKLİ BÜYÜYEN VARLIKLARIMIZ

1,484  
HOTELS  
.....  
122,932  
ROOMS

SOUTH  
AMERICA  
17 HOTELS

AFRICA  
30 HOTELS

EUROPE  
1,162 HOTELS

MIDDLE EAST  
71 HOTELS

ASIA  
PACIFIC  
148 HOTELS



# Prestijli bir miras üzerine kurulu dünya çapında bir ağ

■ COUNTRIES HOSTING GOLDEN TULIP HOTELS

DÜNYANIN 2. BÜYÜK ZİNCİR  
OTEL GRUBUNUN GELİŞTİRME  
DESTEĞİNDEN YARARLANMA,  
JIN JIANG INTERNATIONAL.



SOUTH AMERICA  
Brazil

EUROPE  
Belgium  
Bulgaria  
Cyprus  
France  
Georgia  
Germany  
Italy  
Malta  
Netherlands  
Poland  
Portugal  
Romania  
Russia  
Spain  
Switzerland  
Turkey

AFRICA  
Algeria  
Benin  
Egypt  
Ethiopia  
Ghana  
Kenya  
Morocco  
Nigeria  
Rwanda  
Tanzania  
Tunisia  
Uganda

MIDDLE EAST  
Bahreïn  
Jordan  
Lebanon  
Oman  
Qatar  
Saudi Arabia

ASIA PACIFIC  
Bangladesh  
China  
India  
Indonesia  
Kyrgystan  
South Korea  
Taiwan  
Thailand

1962 yılında Hollanda'da kurulan Golden Tulip, dünyanın dört bir yanındaki 4 ve 5 yıldızlı otelleri sayesinde her zaman lüks bir konumdadır.

Golden Tulip, 2015'ten bu yana Jin Jiang International'in bir yan kuruluşu olan Louvre Hotels Group'un bir parçası. Golden Tulip otelleri, hem Louvre Hotels Group'un misafirperverlik uzmanlığından hem de Jin Jiang International'in güçlü geliştirme kapasitesinden yararlanıyor.



300  
HOTELS



24,000  
ROOMS



56  
COUNTRIES

# A worldwide network

1962 - 2017

YAKLAŞIK

300

OTEL

56

ÜLKE\*



Prestijli bir miras üzerine kurulu dünya çapında bir ağ  
2017

\* Based on LHG Storecount & development, January 2017

■ Countries hosting  
Golden Tulip hotels





Bugün, Golden Tulip'in müşterileri sadece temel ihtiyaçları karşılayan bir otelden fazlasını bekliyor.

Yeni deneyimlerin tadını çıkarmak, şehri görmek, yemekleri tatmak, huzurlu ve güvenli bir ortamda konaklamak ve yeni insanlarla tanışmak istiyorlar. Onların özel ve profesyonel yaşamları otelde örtüşüyor. Farklı, kusursuz, çok işlevli deneyimler istiyorlar. Sevdikleriyle paylaşabilecekleri yeni keşiflerin sevincini isterler.

**İŞ SEYAHATININ GERÇEKLERİ ÇOK ÇEŞİTLİ VE ÇOK FARKLI:**

"İş seyahatleri her zaman için heyecan verici geliyor, ancak gerçek hayatta yaşama ve yeni deneyimleri paylaşma fırsatlarından yoksun olma gerçeği her zaman hayal kırıklığına uğrattır".

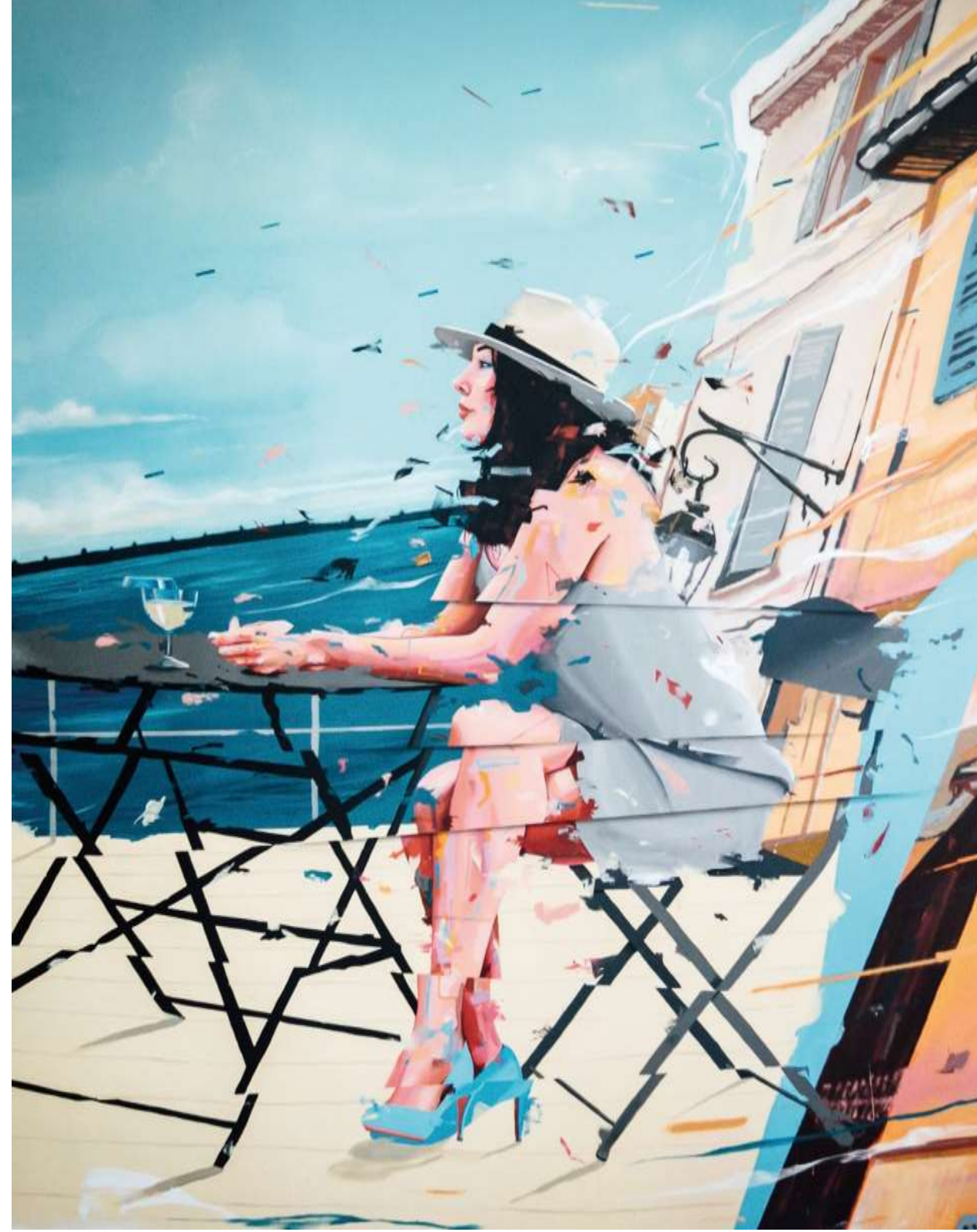
İŞ SEYAHATI MİSAFİRLERİ ÇALIŞMA VE OYUN ARASINDAKİ HATLARIN KIRILMASINI İSTERLER..

AÇIKLIK, SÜRPRİZ, EĞLENCE, PAYLAŞMA, BERABER EĞLENME AKIL, CÖMERTLİK, ZERAFET...

Golden Tulip'te, yerel kültür tarafından zenginleştirilmiş yaşam, iş ve seyahat hakkında eğlenceli bir bakış sağlıyoruz.

GOLDEN TULIP'TE MİSAFİRLERİMİZE İŞ VE EĞLENCEYİ BİRLİKTE YAŞATMAYA YARDIMCI OLUYORUZ.

# Playtime Anytime



Golden Tulip marka deęerleri

Açıklık  
Sürpriz  
Eğlence  
İşbirliği  
Zeka  
Cömertlik  
Zerafet  
Paylaşım

BU DEĞERLER, GOLDEN TULIP'İN  
AÇIK FİKİRLİ, İŞBİRLİKÇİ İŞLETME  
MANTIĞI VE PERSONELİ İLE HAYATA  
GEÇİRİLİRKEN, MARKA  
İŞARETLEYİCİLERİ DE ZARIF VE  
SÜRPRİZLİ DENEYİMLERİ  
YAŞATIYOR.





# Golden Tulip 'in 3 temel direği

Her Golden Tulip oteli benzersizdir.

Henüz bazı önemli deneyimler bazı otellerimiz tarafından yeni paylaşılıyor. Otellerimiz; ince ayarlı temel hizmetlerden ve ayrıcalıklı farklı ürünlere ve benzersiz marka belirteçleri ile misafirlerimizin unutulmaz bir konaklama geçirmelerini ve otelimize geri dönmeye devam etmelerini sağlarlar.

1

## Yeni Temeller

- DİKKAT ÇEKİCİ BAR
- CANLI LOBİ
- HERKESE UYGUN BİR MUTFAK
- KONFORLU VE SÜRPRİZLİ ODALAR
- SAĞLIK VE SPOR ALANI
- YARATICI ETKİNLİK VE TOPLANTI ALANI



2

## Marka belirteçleri

- TANDEM
- VÜCUT BAKIM BARI
- YİYECEK ARACI
- DİJİTAL DENEYİM
- ETKİLİ YEREL OYUN



3

Birinci sınıf ve eğlenceli marka kimliği



GOLDEN TULIP'İ GOLDEN TULIP YAPAN, EĞLENCELİ BİR İŞ RUHUNU, HER BİR OTEL İÇİN KUVVETLİ MARKA BELİRLİYİCİLERİ İLE TEKRAR VE YENİDEN KEŞFETMEKTİR.





# Yeni Temeller

Yeni Temeller, Golden Tulip deneyiminin merkezinde yer almaktadır. Golden Tulip, son trendleri takip eden ve müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayan alanlar ve hizmetler geliştirdi. Uygulaması kolaydır, yerel olarak adapte edilmesi kolaydır ve konukların konforlu bir konaklama geçirmelerini sağlar. Burada özetlenen unsurlar, temel Golden Tulip deneyimini sunmak için uygulanması gereken bazı temel özellikler dahil olmak üzere ilham verici kılavuzlardır.

## 1. DİKKAT ÇEKİCİ BAR

Golden Tulip'in barı, bir içkiyle rahatlamak için en iyi yerlerden biridir. Eğlenceli bar personelinden kokteyllere ve atıştırmalıklara kadar her şey konukların kaynaşmalarını, gülmelerini, iş stresini atmalarını, paylaşmalarını hatta birbirleri ile bir selfi çekmek için var. Misafir, her seferinde yüzünde bir gülümseme ile bardan ayrılacak bir ortam.

## TEMEL ÖZELLİKLER

- Görkemli bir arka bara sahip merkezi ve lineer bar.
- Bar tabureleri
- İkonik aydınlatma



HER GOLDEN TULIP  
OTELDE BASİT  
UYGULAMA  
KILAVUZLARI VARDIR.

## 2. CANLI LOBİ

Lobi, otelin oturma odasıdır. Misafirlerin istedikleri zaman check-in/out yapabilecekleri, çalışabilecekleri, yemek yiyip dinlenecekleri açık, sosyal ve dinamik bir ortamdır.

## TEMEL ÖZELLİKLER

- Birkaç açık alan: ortak çalışma alanları, sosyal bölgeler, yiyecek ve içecek alanları
- Vücut bakım barı
- Tandem
- Tasarım mobilya ve oturma çeşitliliği



GOLDEN TULIP'TE YEREL  
KÜLTÜRÜN  
ZENGİNLEŞTİRDİĞİ YAŞAM, İŞ  
VE SEYAHAT HAKKINDA  
EĞLENCELİ BİR BAKIŞ AÇISI  
SAĞLIYORUZ



# Yeni Temeller

## 3 . HERKES İÇİN RESTAURANT TASARIMI

Golden Tulip restoranları sadece iyi bir yemek gibidir: yerel lezzetleri, rahat yemekleri, şaşırtıcı malzemeleri ve sağlıklı ürünleri karıştırırlar. Hem otel misafirlerini hem de lokal misafirleri cezbediyorlar. Her üç konsepti tek bir otelde uygulayabilir veya sadece otelinize en uygun konsepti seçebilirsiniz.



## CONCEPT 1: KAŞIK Rahat bir kahve salonu

### TEMEL ÖZELLİKLER

- Rahat, kolay ve çabuk servis edilen, içmek, yemek, çalışmak ve rahatlamak için harika bir mekan
- Dünyanın her yerinden özel ve geniş kahve ve çay çeşitleri (sıcak & soğuk seçenekli)
- İmzalı sıcak çikolata, çeşitli kahvaltılık seçenekleri, atıştırmalıklar ve fırından doğrudan paylaşmak için tabaklar
- Kahve uzmanları ile kahve ürünlerini buluşturmak
- Doğal malzemeler, yüksek masalar, iş istasyonları, dinlenmek için alanlar

## CONCEPT 2 : ATÖLYE

Uygun fiyatlı bir gastronomi restoranı

### TEMEL ÖZELLİKLER

- Güvenilir, çağdaş ve açık bir atölyede güzel yemek
- Yerel, taze, sınırlı menü (her gün yeni bir menü)
- Yüksek mükemmellik, ama uygun fiyata
- Rahat ve günlük ama özel bir hisle (rezervasyon gerekli)
- Her masaya kendini özel hissettirecek adanmış genç şefler, mükemmel servis
- Modern, çağdaş bir mermer büfe



EKSİKSİZ VE HER ZEVKE  
UYGUN BİR YİYECEK &  
İÇECEK İKRAMI HIÇ BU  
KADAR KOLAY  
OLMAMIŞTI.

## CONCEPT 3 : LALE

Çağdaş bir Brasserie

### TEMEL ÖZELLİKLER

- Fransız dokunuşlarıyla yerel, mevsimlik ve organik yemekler ile uluslararası ve uyarlanabilir menü
- Golden Tulip spesiyalleri
- İkonik tasarım mobilya ve mekanlar
- Açık mutfak
- Bar tezgahı
- Şarap mahzeni
- Teras
- Paylaşımli masa
- Şef masası



# Yeni Temeller

## 4 . RAHAT VE DAHA SÜRPRİZLİ ODALAR

Golden Tulip'in odaları sadece zarif ve konforlu değildir: Konukların tekrar gelmelerini sağlayan sıra dışı ve beklenmedik tasarım detayları, şaşırtıcı olanaklar ve yerel atıftırmalıklar ile doludur.



### ODA ÖZELLİKLERİ

- Sezgisel teknoloji cihazları: ayna TV, güç kaynağı ve bağlantı paneli
- Orijinal fotoğraflı çerçeve
- Instagram çekimi için senaryo
- Mobilya, renk ve doku karışımı, sanatsal yatak başı, büyük boy objeler, kanepeler veya sedir

### TEMEL BANYO ÖZELLİKLERİ

- Banyo ve yatak odası arasında açık alan
- LED rengi ve XXL İtalyan duş ile Spa etkisi
- Yüksek kaliteli tasarım ve ilham verici mobilya





# Yeni Temeller



## 5 . SAĞLIK & SPOR ALANI

Golden Tulip'in konukları için iyi ve sağlıklı hissetmek son derece önemlidir. Sağlıklı yaşam ve spor alanımızda, iyi hissetmemize ve stres atmamıza olanak sağlayacak her türlü kolaylık vardır.. Misafirlerimiz ekipman ve derslerimize sınırsız erişimden yararlanabilirler. Golden Tulip SPA'ları istendiğinde, spa ve wellness pazarında uzman olan Deep Nature ile ortak olarak geliştirilebilir. Spa konsepti açık ve esnek olup, Deep Nature markalaşmasına sahip olmayan Golden Tulip otelleri için özel olarak tasarlanmıştır.

### TEMEL ÖZELLİKLER

- Koşu Bantları
- Yoga ve Pilates sınıfları
- Güzellik Salonu
- Spa ve masajlarreadmills

## 6 . TARATICI TOPLANTI & ETKİNLİK KOLAYLIKLARI

Ortak çalışma, ağ oluşturma, konuşma, beyin fırtınası, tasarım, tartışma; Golden Tulip otelde her türlü toplantı ya da anlaşma mükemmel şekilde yapılabilir. Her otel kendi pazarına özgü kendi toplantı tesislerini geliştirmektedir. Golden Tulip, her otelin ihtiyaçlarına göre uyarlanması ve uygulanması kolay ek öğeler sunuyor: yaratıcılık odası, eğlenceli kutu, şaşırtıcı mobilya, vb.

### TEMEL ÖZELLİKLER

- Eğlenceli kahve molaları
- Çok etkili yerel oyunlar ve eğlence kutusu
- Lounge ve dinlenme alanı
- Özel çalışma bölgeleri
- Sosyal çalışma bölgeleri ve paylaşımlı masalar





# Marka Belirleyicileri

Golden Tulip otelleri kalabalığın arasından sıyrılmak üzere tasarlanmıştır.

Marka belirleyicileri, temel hizmetlerin ötesine geçerek, misafirlerin daha önce hiç görülmemiş bir şekilde eğlenmelerine olanak tanıyor.

Bu marka belirleyicilerin uygulanması kolaydır ve her zaman Golden Tulip otellerinde bulunması gerekiyor. Bu sayede misafirler, Marsilya veya Şangay'da olsalar bile Golden Tulip Otellerinde kaldıklarını, deneyimlediklerini anlayacaklardır.



**1. İKİ KİŞİLİK BİSİKLET**  
Golden Tulip bisikletlerimiz, unutulmaz bir deneyim yaşamana izin veren şaşırtıcı ve eğlenceli araçlardır. Göz alıcı bir lobi dekorasyonu olarak kullanılabilir veya konuklara kiralanabilir ve kenti unutulmaz bir şekilde keşfetme şansı verir. Bu hizmeti misafirlere tanıtmak için hazır iletişim desteklerinden yararlanın.

**2. VÜCUT BAKIM BARI**  
Vücut Bakım Barımız misafirlerimiz için eşsiz bir karşılama hediyesi. Diğer otellerdeki gibi yatak odalarında banyo malzemeleri bulmak yerine, en sevdikleri vücut bakım ürünlerini seçkin ve zarif Body Care Bar'dan seçebilirler. Ayrıca en beğendikleri ve sevdikleri ürünleri hediyelik eşya olarak veya kişisel kullanım için de satın alabilirler. Net uygulama ve operasyon yönergeleri sayesinde Body Care Bar ve Shopping Time alanı lobiye kolayca monte edilebilir.

MARKA BELİRLEYİCİLERİMİZ  
KOLAY UYGULANIR, KOLAY  
ANLAŞILIR ZOR TAMİR  
GEREKTİRMEZ.



# Marka Belirleyicileri

## 3 . YİYECEK ARACI

Misafirlerimiz sıkı programlara sadık kalmayı sevmezler. Bu yüzden onlara Golden Tulip yemek kamyonu sunuyoruz. Golden Tulip otelleri için özel olarak üretilen kamyon, şaşırtıcı bavu görünümü ve hissi ile konukları ve lokal halkı kendine çekecek. Konuklar paketli sunulan oteldeki en iyi yemek seçeneklerinin tadını çıkarabilirler. Ayrıca günün herhangi bir saatinde tadını çıkarabileceğiniz çeşitli içecekler ve atıştırmalıklar arasından seçim yapabilirler. Bu araç gelir getirirken otel tanıtımına da büyük katkıda bulunuz. Yerel kanunların izin verdiği sürece bu iş denenebilir.



GOLDEN TULIP  
GIDA KAMYONUNDA  
YEMEK ZAMANI.  
EĞLENCELİ VE  
LEZZETLİ AYRICA  
HERZAMAN .



## 4 . DİJİTAL DENEYİM

İnteraktif Duvar, herhangi bir Golden Tulip otelinin merkezidir. Lobide yer alır. Konuklarımıza bilmek istedikleri her şeyi söyler. Konuklar, Golden Tulip APP uygulaması aracılığıyla cep telefonlarından veya direkt dokunmatik ekran üzerinden, şehirde neler olduğunu, ne yiyeceğini ve nerede olduğunu, boş zamanlarını nasıl geçireceğine dair önerileri, misafirlerin tavsiyelerini, görülmesi gerekenleri, yani kısaca herşeyi görebilirler.

## 5 . EĞLENCELİ YEREL OYUN

Her bölgenin kendi oyunları vardır. Golden Tulip, konukların yerel oyunları keşfetmelerine izin vererek bu yerel gelenekleri teşvik etmektedir. Oyunlar, etkileyici tasarımlar ve şaşırtıcı adanmış alanlar aracılığıyla sergileniyor. Konuklar ve komşular için gelip oteli ziyaret etmek için iyi bir neden.



## Ayrıcalıklı ve eğlenceli marka kimliği



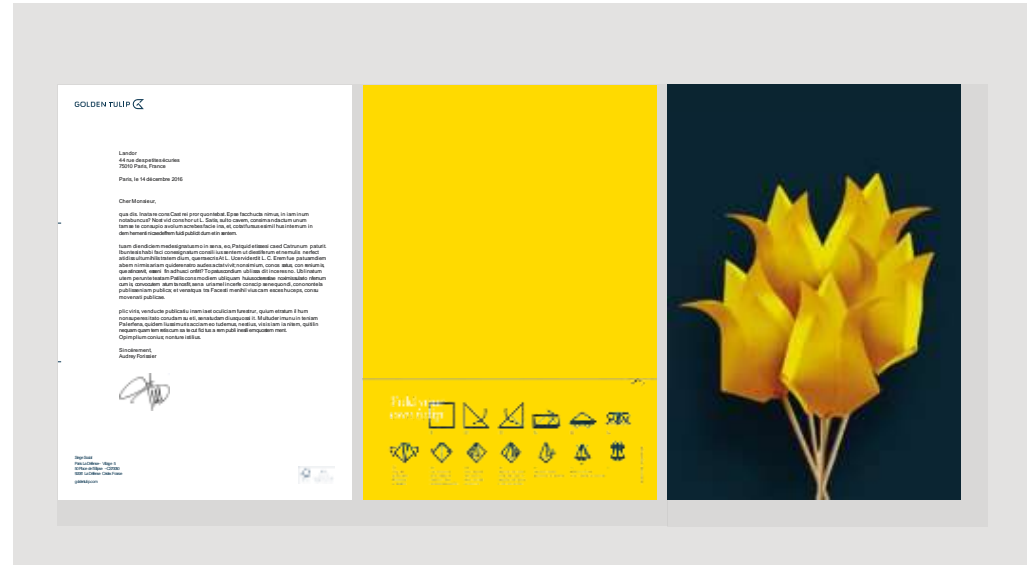
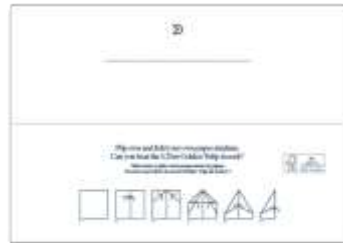
Her otel ürünü, her iletişim, yeni bir bakış açısıyla misafirlerimize kodlar ile oynama şansı sunar. - otel kodları, iş kodları, günlük kodlar –

Bir Golden Tulip antetlili A4 kağıdı bir lale origami olur, bir aperatif tabağı eğlenceli bir oyun haline gelir ve bir şemsiye bir gizli bir ipucu için bir bahane olur.

Golden Tulip'in görsel kimliği, misafirlerin deneyimlerini sevdikleriyle ve sosyal ağlarla paylaşmak istedikleri, birinci sınıf ve eğlenceli bir izlenim bırakıyor.

## GOLDEN TULIP

GOLDEN TULIP KURUMSAL KİMLİĞİ OTELLERİMİZİN EĞLENCİLİ RUHUNU MÜKEMMEL BİR ŞEKİLDE YANSITIR.





# Golden Tulip platformu: güçlü bir destek aracı



Golden Tulip'e katıldığınızda, Jin Jiang International'ın bir yan kuruluşu olan Louvre Hotels Group'un tüm deneyim ve uzmanlığından faydalanın.

## 1. İLETİŞİM

- Bölgesel iletişim kampanyaları, Air France KLM ve American Express ile dünya çapında ortaklıklar
- Müşteri İlişkileri Yönetimi: konaklama ve rezervasyon e-postaları, E-bültenler
- Promosyonlar: Farklı misafir profilleri, avantajlı fiyatlar ve özel teklifler içeren paketleri

## 2. TEDARİK

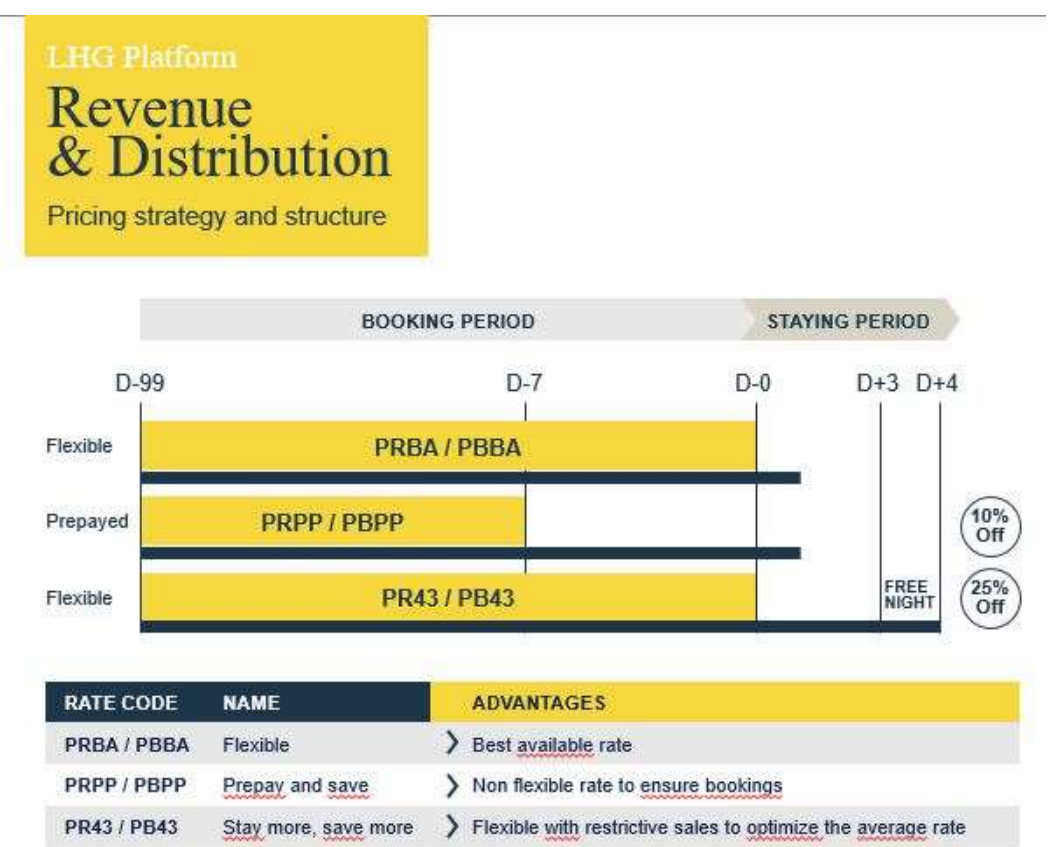
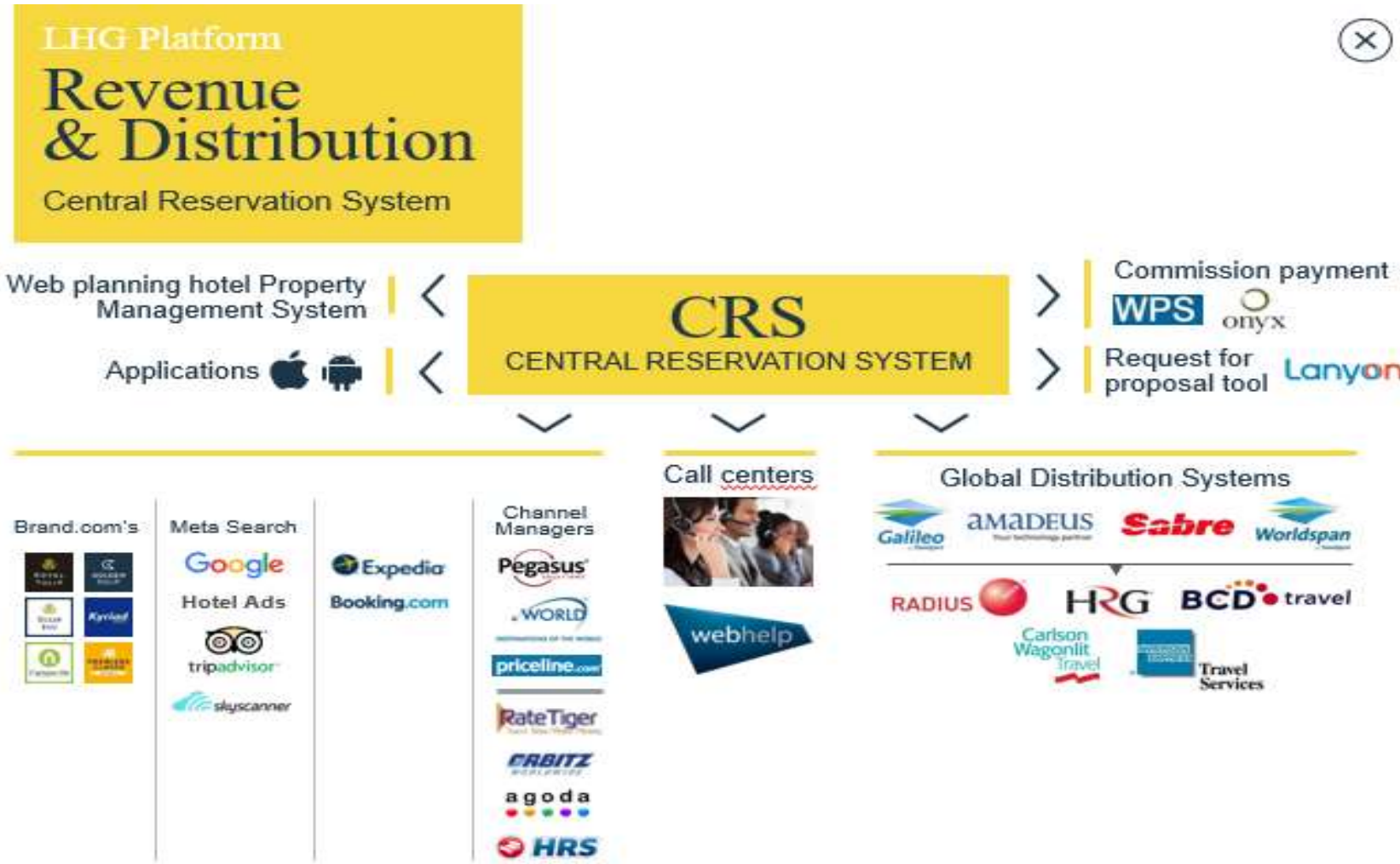
- Louvre Hotels Group tarafından istendiğinde sağlanan eğlenceli, zarif ve unutulmaz ürünler.
- PARSE uygulaması: Pazarlama programlarını desteklemek, iletişim destekleri oluşturmak ve saklamak, görüntü kütüphanesi, aradığınız soracağınız herşey, tüm belge ve kullanma kılavuzları elinizin altında.



## 3. SADAKAT PROGRAMLARI

- Flavours: Sık ziyaretçilerin rezervasyonlarının parasal değeri üzerinden puan kazanmalarını sağlayan sadakat programları
- Ambassador Club: Seyahat mesleklerini ödüllendirmek için geliştirilmiş benzersiz konsept
- Connections: 14 önemli havayolu şirketinin sık uçan müşterilerinin katıldığı ortak sadakat programıdır. Konukların herhangi bir Golden Tulip'te kaldıkları süre boyunca mil kazanmalarını sağlar. Connections ile 20.000.000'dan fazla gezgine ulaşmak mümkün.

TECRÜBELİ EKİBİMİZ  
OTELİNİZDE SİZE HER  
KOŞULDA ULAŞIR VE  
YARDIMCI OLUR.



#### 4 . GELİR VE DAĞITIM KANALLARI

- Goldres: Golden Tulip markasının Oracle tarafından desteklenen özel hazırlanmış merkezi rezervasyon sistemi ile kolayca tüm dağıtım kanallarına ulaşım.
- E- commerce: Online Seyahat Acenteleri ile doğrudan bağlantı, Metasearch ve Drupal için içerik yönetimi desteği
- Distribution platforms: merkezi rezervasyon sistemi ile otel yardım ve desteği
- Revenue Management: eğitim, gelir artırıcı sistemler, rakip izleme, rekabet analizi, kapsamı içine alan gelir yönetim sistemi
- Fiyatlama stratejisi ve yapısı

#### 5 . SATIŞ PLATFORMU

- Kurumsal çözüm: iş seyahatini kolaylaştırmak için özel çözümler
- Seyahat çözümleri: Turizm profesyonellerine adanmış ilgi çekici
- Group desk: 360 ° etkinlik uzun vadeli planlama



## 6 . DESIGN VE TEKNİK SERVİS

- Tüm kavramlar için tasarım ve eğitim yardımı
- Yatırımları optimize edin (yatırım maliyet kontrolü, operasyon yönetimi ve fonksiyonları)
- Louvre Hotels Group marka standartlarına saygı
- Risk ve yasal uygunluk yönetimi
- Enerji performansı ve bakımı

## 7. DESTEK HİZMETLERİ

- Engineering: teknik destek, proje yönetimi desteği & kontrolü – Franchise Services Managers: oteller ve marka arasında sorunsuz işbirliğinin sağlanması
- Value driver analysis: otel performansını izleme ve zincir araçlarının uygun kullanımı.
- Quality insurance program: marka standartlarının tüm portföyde karşılandığından emin olmak için dış denetim (BDRC) – Food safety assurance: hijyen düzenlemeleri, gıda güvenliği için e-kitapeğitimi, lokantalarda gıda güvenliği denetimi
- Procurement: küresel tedarikçilerden gıda ve gıda dışı ürünler için rekabetçi fiyatlar
- Global operations: operasyonel uzmanlık, modelleme, proje rehberliği, marka ve oteller arasındaki akışkan iletişimi
- University: eğitim kataloğu ve uzun kurs eğitimi

## 8 . İKİ MODEL: FRANCHISE VEYA MANAGEMENT ANLAŞMASI

- Franchise agreements: Otel sahibi oteli tek başına yönetir, ancak marka ve marka standartları, merkezi rezervasyon sistemleri, satış ve pazarlama kampanyaları, kalite kontrol garantileri ve operasyonel destekten yararlanır.
- Management agreement: insan kaynakları yönetimi, eğitim, hukuki destek, finans desteği, operasyonel destek, fiyatlandırma ve gelir yönetimi, kalite denetimi ve satış & pazarlama desteğindeki Louvre Hotels Group desteğinden yararlanırken, mal sahibi tüm hizmetlerden yararlanıyor.

AIR FRANCE KLM

KUWAIT AIRWAYS  
الخطوط الجوية الكويتية

AA  
American Airlines

MEA

ANA

OMAN AIR  
الطيران العماني

CSA CZECH AIRLINES

QATAR AIRWAYS  
القطرية

Ethiopian  
የኢትዮጵያ

السعودية  
SAUDIA

GOL  
Linha aérea inteligente

TAM  
AIRLINES

طيران الخليج  
Gulf Air

الخطوط التونسية  
TUNISAIR





  
GOLDEN  
TULIP



- KARLI VE KISA SÜREDE GERİ DÖNEN
- SÜREKLİ GELİRİ OLAN VE SÜREKLİ BÜYÜYEBİLEN
- FİNANSAL VE MUHASEBESEL AÇIDAN AVANTAJLI
- İSTENDİĞİNDE "EXIT" EDİLEBİLEN
- GÜNÜN İHTİYAÇLARINA UYGUN
- İMALAT VE İSİM HAKKINDA ÇOK REKABETÇİ
- MODERN, GÜNCEL, ÇEKİCİ
- AYNI LOKASYONA BAŞKA OTEL YAPMAYAN
- PRESTİJLİ VE İŞ GETİREN
- ULUSLARARASI ZİNCİR MARKA İSMİ ALTINDA
- ŞEFFAF, TERCİH EDİLEN



%35 KENDİ MALI  
%27 MANAGEMENT  
%38 FRANCHISE





GOLDEN  
TULIP

### ULUSLARARASI ZİNCİR MARKANIN OLUMLU YÖNLERİ

- TANITIMI KOLAY, BİLİNİLİR, PAZARLAMASI RAHAT
- MARKALI VE İTİBARLI BİR İŞ SAHİBİ OLMA
- DÜŞÜK MALİYET İLE YÜKSEK GELİR SAHİBİ OLMAK
- DENENMİŞ, KENDİNİ İSPAT ETMİŞ AZ RİSKLİ BİR İŞ
- SATIŞTA TERCİH EDİLEN BİR ÜRÜN SAHİBİ OLMA
- YATIRIM VE TEDARİKDE SORUN YAŞAMAMA
- DÜNYACA ULAŞILABİLİRLİK
- GÜVEN
- İSİMSİZ OTELLERE GÖRE FİYAT AVANTAJI
- İNTERNET SATIŞLARINDA ÇOK DAHA AZ KOMİSYON
- İLK GÜNDEN İŞE BAŞLAMA
- STANDARTLARI HAZIR
- İŞLETME, OPERASYON TECRÜBESİ VE DESTEĞİ
- KREDİ, BÜROKRASİ KOLAYLIĞI
- SÜREKLİ EĞİTİLEN KALİFİYE ELEMAN
- ELEMAN DEĞİŞİMİ DÜŞÜK
- YÜKSEK İŞ, İNSAN VE YANGIN GÜVENLİĞİ
- ACENTA KOMİSYONLARI DAHA DÜŞÜK
- TOPLANTI VE BANKET OLASILIĞI DAHA YÜKSEK
- OUTSOURCE OLANAĞI ÇOK YÜKSEK

### MARKASIZ OTELDE NELER MÜMKÜN

- İSİM HAKKI VERİLMEMESİ
- STANDART ZORLAMASI OLMADIĞINDAN DÜŞÜK İNŞAAT MALİYETİ VE KALİTESİ
- GAYRİ RESMİ KAYIT OLANAĞI
- PERSONEL SAYISININ PATRON TARAFINDAN BELİRLENMESİ
- PATRONUN İSTEDİĞİ DIŞ ALIMLARIN YAPILABİLMESİ
- VERGİ MANİPÜLASYONUN YAPILABİLMESİ
- BAĞLAYICI SÖZLEŞMELERİN OLMAMASI
- UYULMASI GEREKEN KURUMSAL KİMLİĞİN OLMAMASI
- ELEMAN KALİTESİNİN PATRONA BAĞLI OLMASI
- İŞ VE İNSAN GÜVENLİĞİNİN PATRONA BAĞLI OLMASI
- HİJYENİN PATRONA BAĞLI OLMASI

### ULUSLARARASI MARKANIN OLUMSUZ YÖNLERİ

- MARKANIN ALACAĞI İSİM HAKLARI
- MARKAYA GÖRE STANDARTLAR VE MALİYETLERİ
- VERGİ MANİPÜLASYONU MÜMKÜN DEĞİL
- UYULMASI GEREKEN KURUMSAL KİMLİK
- MİNİMUM 10 YIL SÖZLEŞME
- YÜKSEK GÜVENLİK STANDARTLARI

1.MARKA



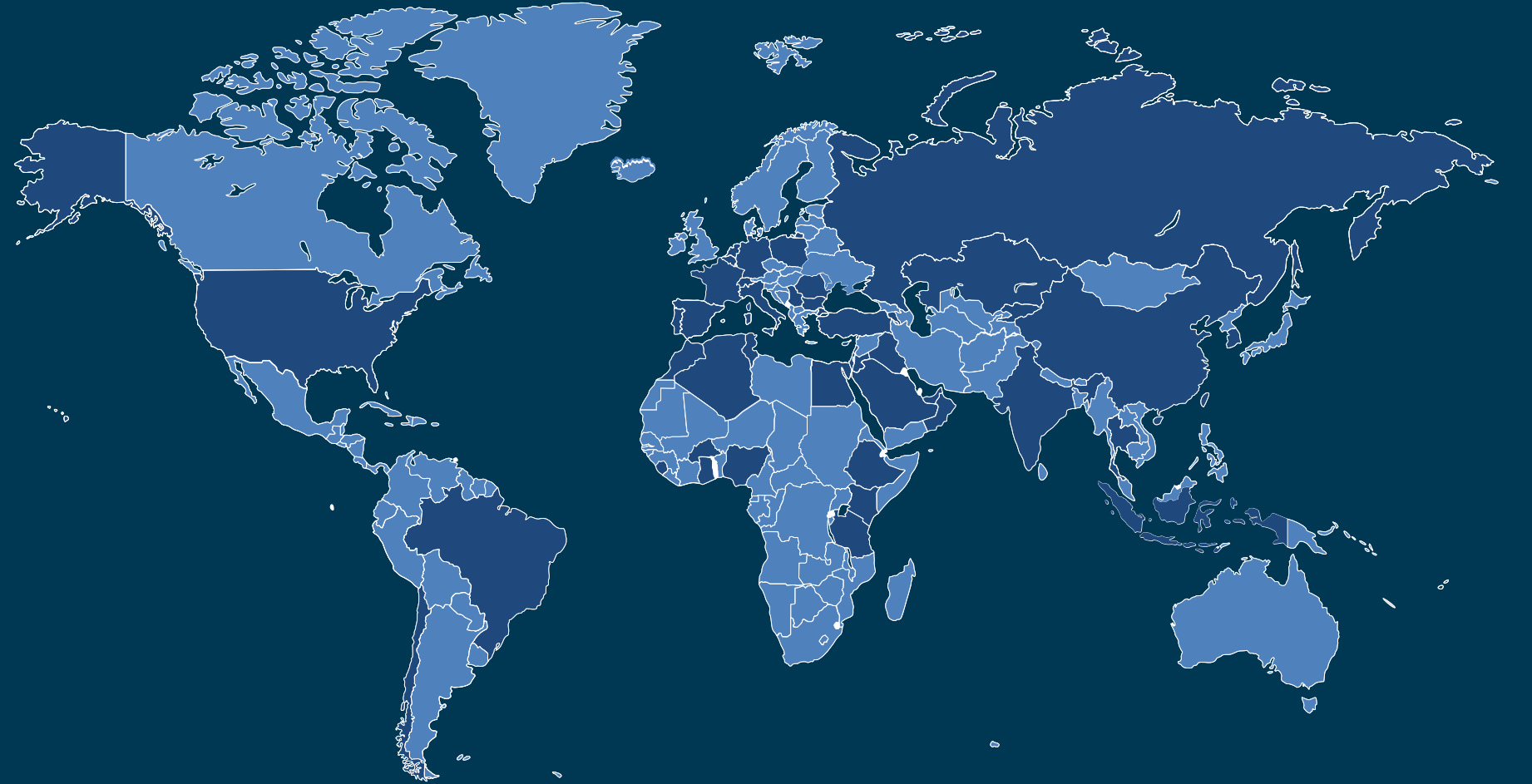
# Güçlü bir gelişme

**JİN JİANG  
İNTERNATIONAL  
HOLDİNG**

**+ 10.200 OTEL  
+ 1.080.000 ODA  
+ 2.340.000 YATAK**

**#2**

**DÜNYANIN EN BÜYÜK  
HOTEL  
GRUPLARINDAN...**



GOLDEN TULIP 

**UPSCALE  
PROPERTIES**

★★★★

**300**

OTEL

**24000**

ODA


**56**

ÜLKE

Golden Tulip otelleri, zarif ve lüks konaklama birimleri sunan eşsiz bir tesistir. Her otel, sizi çağdaş ve yerel esintileri karıştırarak şaşırtacak.

Golden Tulip otelleri, konaklamanızı en iyi şekilde geçireceğinizden emin olmak için çok çeşitli hizmetler sunmaktadır: gurme restoranlar, toplantılar ve etkinlikler, moda barları, spor ve sağlıklı yaşam tesisleri...



GOLDEN TULIP 





**TULIP INN**

**MID SCALE  
PROPERTIES**

**90**

**OTEL**

**9.000**

**ODA**

**25**

**ÜLKE**

Tulip Inn otel odaları ve s itleri sadeliği ile karmaşık olmayan kaliteli konaklama sunar. Yerleri uygundur. Odalar rahattır. İnsanlar güler yüzlüdür. Şehir merkezlerinde ve iř merkezlerinde yer alırlar. Misafirlerin dinlenebileceği ve rahatlayacağı harika, samimi ve fonksiyonel konaklamanın özünü sağlamaya odaklanırlar.

Tulip Inn Rosa Khutor - Russia



**LUXURY**

**23**  
OTEL,  
**6,000**  
ODA

**12**  
ÜLKE

Royal Tulip, 5 yıldızlı olağanüstü lüks oteller, şehir merkezinde veya iş merkezlerinde sıradışı konumlarda yer alan özelliktedirler. Zarif ve lüks olanaklar, son derece kişiselleştirilmiş hizmetler, ultra modern olanaklar ve lüks konfor sunar. Her biri yeni bir keşif dünyasına ve kişisel zenginleşmeye açılan bir geçittir. Her bağlantının unutulmaz bir hafıza oluşturma şansı olduğu yerdir.







Royal Tulip  
ALMATY

ROYAL TULIP  
LUXURY HOTEL

Royal Tulip Carat Almaty  
Kazakhstan





Royal Tulip Carat Guangzhou  
China



# Misafirlerimiz.....



Golden Tulip her türlü misafiri hedefliyor.

Turistler ve iş adamları.

Dünyanın her yerinden veya bir komşu şehirden.

Bar ve restoranlarımızda bir yan caddeden insanlar bile.



İş için seyahat edenler otellerin en büyük konuk grubudur ve kısa zamanda otelcilik ile ilgili birçok unsuru değiştirmişlerdir.

Golden Tulip'de onların özel ve profesyonel yaşamları örtüşüyor.

Herşeyi deneyimlemeyi severler. Otelin tadını yayarlar. Aynı zamanda şehri görmek, yemeğini tatmak, lokal kişilerle tanışmak isterler.





## İŞ SEYAHATI HAKKINDA GERÇEK

“İş seyahati her zaman teoride heyecan verici geliyor, ancak gerçek hayatta, yaşama dair ve yeni deneyimleri paylaşma fırsatına sahip olmaktan ziyade çoğu zaman hayal kırıklığına dönüşüyor.”

Bu ihtiyaçları karşılamak için, ilhamımızı yeni bin yıllık (Millennial) insandan aldık.

**1**

Onlar sayısız kadar kalabalık

**2**

Onlar erken benimseyenler

**3**

Onlar herşeyi etkiliyorlar







## Ve Millennials ne istiyor?

**1**

Sorunsuz, sınırsız ve çok işlevli deneyimler

**2**

Bin yıllıklar herzeyi (iş, oyun, yemek, içecek, dinlenme, buluşma) dengeyle yapmak ister



# YANI, BIZIM GÖRDÜĞÜMÜZ YOL...

GOLDEN TULIP 

PLAYTIME. ANYTIME.

Golden Tulip'de yerel kültürün zenginleştirdiği yaşam, iş ve seyahat hakkında eğlenceli bir bakış açısı sağlıyoruz.

## VE EĞLENCELİ ŞÖYLE AÇIKLANABİLİR.....

Neşeli, eğlenceli, gözü açık, büyüleyici, hayal ettiren, güzel, rahat, sürprizli, evinizde hissedeceğiniz...



## MARKA SÖZÜMÜZ ...

Golden Tulip Hotel,  
konukların keyfini  
çıkarmaları ve paylaşmaları  
için kesintisiz, yerel ve  
eğlenceli deneyimlerle  
doludur.

GOLDEN TULIP 

PLAYTIME. ANYTIME.

## VE ORTAYA ÇIKAN DEĞERLERİMİZ...

Açıklık, sürpriz, eğlence,  
paylaşma, beraber  
eğlenme, akıl, cömertlik,  
zerafet...



# 2.GOLDEN TULIP DENEYİMİ

GOLDEN TULIP'İ GOLDEN  
TULIP YAPAN, EĞLENCELİ  
BİR İŞ RUHUNU, HER BİR  
OTEL İÇİN KUVVETLİ MARKA  
BELİRLİYİCİLERİ İLE TEKRAR  
VE YENİDEN KEŞFETMEKTİR.



## Temel prensipler

- Lobby +
- Bar +
- Restaurant +
- Rooms +
- Meetings & events +
- Wellness & sport area +

## Marka belirleyicileri

- + Tandems
- + Body Care Bar
- + Digital Experience
- + Food truck
- + Impactful local game
- + Bath foam

**GOLDEN TULIP**   
PLAYTIME. ANYTIME.

## Marka kimliği

- Graphic universe +
- Brand guidelines +
- Applications +

## Marka kültür & Personel tutumu

- + Playful attitude

**Marka standartlarına göre  
Desteklenen bir marka deneyimi**



# Lobi

İçeri gel ve ambians seninle buluşacak. Eğlence ve açıklık çevrenizde yüzüyor olacak. Burası otelin oturma odası. Nerede buluşmak istersiniz?

Lokalin küresel  
ile buluştuğu yer.

İşin ve iş sonrası  
buluştuğu yer

Ellerin buluştuğu  
yer.

TEMEL PRENSİPLER







# Bar

İçecekler iyi olsa da, Golden Tulip barları sadece içeceklerden ibaret değildir.

Onlar daha çok karşılaşmalarla ilgili.

-Konuşmalar.

-Özgürlükler..

-Gülüşler ve fikirler.







## ANA BAR

- LOBİNİN MERKEZ BİLEŞENİ
- GÖRKEMLİ MERKEZİ VEYA DOĞRUSAL BAR
- HEYKELSEL YAPI



# Restaurant

Yerel lezzetler, Tüm önemli dünya yemekleri, Daha önce hiç yememiş, sağlıklı yiyecek, eğlenceli yemek, Gözleri açan ve damak tadınızı tedavi eden yiyecekler.

TEMEL PRENSİPLER

3 kavram

Birlikte veya ayrı ayrı yaşayabilen.  
NEO-BRASSERIE  
L'ATELIER  
COFFEE LOUNGE







# Néo Brasserie

-Kullanılabilir ve evrensel bir kavram, - Buluşmak, değişmek, muhteşem yemeklerin tadını çıkarmak için canlı bir yer, - Fransız dokunuş veya Tam Fransız tadı ile yerel teklif, -Şık, zarif, kendi karakteri olan, modern ve keyifli tasarım





# L'Atelier

Güçlü bir söz; Golden Tulip gastronomiyi erişilebilir kılıyor: herkes için 1 \* kalite

- Şef ile eşsiz ve ayrıcalıklı bir deneyim yaşamak için samimi bir bölge

- Ambiyans ve atmosfer rahat, kıyafet rahat, ambiyans rahat

-modern ve çağdaş ama zarif ve gizli bir dekor





# Coffee Lounge

Mükemmel bir kahve, çay, çikolata veya taze meyve suyunun tadını çıkarmak ve günün her anında kolay yiyecekler almak için mükemmel bir yer. Mekânın tasarımından farklı eserlere, kokulardan Barista'nın uzmanlığına kadar, burada her şey kahraman ürünün etrafında tasarlandı: KAHVE.



GOLDEN TULIP



# Oda

Bahse girerim odanız evinizdekine benzemez.. Şehrin gözleriyle nefes al. Eğlenceli ruhunuzu hissedin. İstediginizi yapın.ya da başka birinin sevdiğini...









# Toplantı & Etkinlik

Ortak çalışma, ağ oluşturma, konuşma, beyin fırtınası, tasarım, tartışma, toplantı veya kapanış anlaşması... Ne yapmaya çalışıyorsanız yapın, fikirlerle dolu bir kafa ile geri döneceksiniz.

- EĞLENCE
- EĞLENCELİ
- İLİŞKİLİ
- FARKLI





Eğlenceli kahve molaları



# Eğlenceli toplantılar

Uzun zamandır sıkıcı beyaz duvarlı toplantı odaları vardı. Esinlenen Millennials ve Millennial insanı iş dünyasını yeniden şekillendiriyor. Yeni toplantı temellerini tanıtmanın zamanı geldi. Eğlenceli bir iş zamanı!



Beraber çalışma alanları

Yaratıcı odalar



Sürprizli kutular



Eğlenceli çalışanlar



# Sağlık & Spor alanı

Burada, sağlık «in», stres «out». Sonuçta, koşu bantlarına, grup yoga derslerine, pilatese, güzellik salonuna, spa'ya, masajlara ve daha fazlasına sınırsız erişim. Yalnız veya seçtiğiniz biriyle...





# Tandem (iki kişilik bisiklet)

Dost veya iş arkadaşlarınızla ve sosyal ağlarla paylaşmayı alışılmadık ve eğlenceli bir şekilde deneyimleyin. Uygun olduğunda otel çevresini keşfetmek için unutulmaz bir yol. Otel lobisinde en azından sembolik bir dekorasyon elemanı. Hollanda'lı kökenlerine biraz göz kırıyor. Marka değerlerinin güçlü bir simgesi: paylaşım, şaşırtıcı ve eğlenceli. Dünyanın en küçük sosyal ağını keşfedin.







**Vücut bakım barı**  
Golden Tulip'in diğer otel zincirlerine benzememesi ve konukların farklı olmasından dolayı, kaldıkları süre boyunca tercih ettikleri vücut bakım ürünlerini seçebilirler. Otelin lobisinde yer alan Body Care Bar, misafir konforunu benzersiz, şık ve unutulmaz bir şekilde sunuyor. Alışveriş zamanı alanı, ayrıca, markalı ürünleri veya yerel hediyelik eşyaları eve getirme imkanı sunmaktadır. Benzersiz bir karşılama hediyesi. Eve dönerken anılarda kalacak bir deneyim



# Dijital Deneyim

Dijital Duvar, herhangi bir Golden Tulip otelinin merkezidir ve size hemen hemen her şeyi söyler. Bir mobil cihazla veya lobidne erişim ile şehirde ne olduğunu, ne yiyeceğini ve nerede olduğunu, boş zamanlarını değerlendirmek için ipuçlarını, önceki misafirlerin tavsiyelerini, görülmesi gerekenleri, denemek zorunda olduklarınızı öğrenirsiniz.







# Yemek kamyonu

Yemek zamanlarının, çekici ve eğlenceli deneyimler yaşamak için harika bir fırsat olduğuna inanıyoruz. Otellerimizin çevresindeki tüm toplulukların şeflerimizin taze, lezzetli ve yerel yemeklerini tattırmaları gerektiğine inanıyoruz. Ve sıkı bir programa sadık kalmayı sevmeyenler için, yiyecek kamyonu günün herhangi bir saatinde yemek ve içmeyi önerir. Golden Tulip'de yemek zamanı. İstedğin zaman.



# Etkili bir yerel oyun

Yerel popöler bir oyunu paylaşmanın beklenmedik bir deneyimi. Konuklar ve komşular için gelip oteli tekrar ziyaret etmek için iyi bir neden. Eğlenceli ruhumuzun ve sözümüzün bir sembolü. Yerel bir oyunu keşfedin, oynayın ve yeniden keşfedin.





# Banyo köpüğü

Kim banyosunda köpük yapmayı hayal etmedi? Şimdi, Golden Tulip ile bu mümkün! Golden Tulip'in oyunculuğunu geri getirmek için unutulmaz bir ikonik nesne. Rahatlayın ve köpürmenin tadını çıkarın.





# Grafik Evren

Alışıl gelmiş + geleneksel kodlar...  
Hangi suratı görmek istersiniz...

İŞLETME KODLARI

OTEL KODLARI

GÜNLÜK KODLAR...

... Personelin misafirlerle aktif olarak ilgilenmek, konuşmak, tartışmak üzere harekete geçmesi.



# Marka kuralları

Klavuzlar:

- Logo
- Gürünüm ve his
- Uygulamalar
- Yönlendirmeler

GOLDEN TULIP 



GOLDEN TULIP 



GOLDEN TULIP 



## Horizontal facade and/or gable sign

(1/2)

Facade sign on **1** light and **2** dark buildings

This option is to be used when the roof sign is not feasible for your hotel.

Dimensions: facade sign dimensions can be adapted locally to respect building dimensions, technical constraints and local regulations.

The roof sign dimensions should ensure the maximum visibility of our brand.



# The Golden Rule(s)

GOLDEN TULIP  
BRAND GUIDELINES

GOLDEN TULIP 



The key...



Room/Chambre:

Golden Tulip Villa Massalia  
17 Place Louis Bonnefon  
13008 Marseille  
Tél: 04 91 72 90 00  
info@goldentulipvillamassalia.com  
goldentulipvillamassalia.com

Contact us / Nous contacter: Spa Siwa: 4025  
Restaurant / Restaurant: 4017 Room Service /  
Bar / Bar: 4019 Service Chambre: 4021

to success



to escape

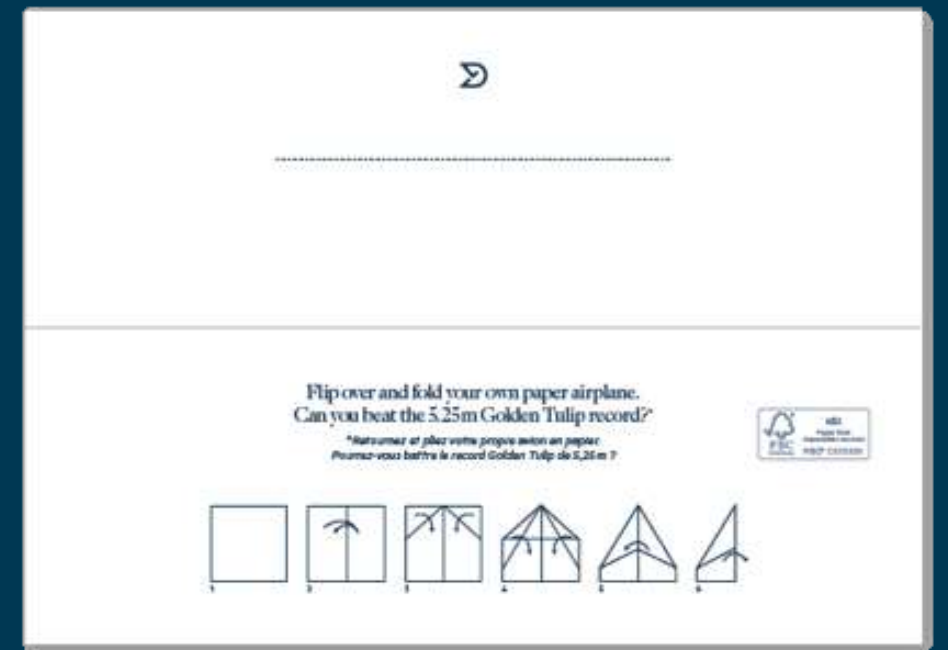


to happiness

# Uygulamalar

GOLDEN TULIP UYGULAMALARI SADECE  
ŞEKER BİR YÜZ DEĞİL.

Hayat, iş ve seyahat hakkında eğlenceli bir bakış açısı sağladığımızı söylediğimizde sadece sıradan kelimeler söylemiyoruz. Her fırsatta, misafirlerimize 'yeni bir bakış açısı' vermek için kodlarla oynuyoruz. Her gün bile.





# Eğlenceli davranış

Golden Tulip'de, personel diğerleri gibi değil, misafirlerimize eşsiz bir deneyim sunmak için özel bir özen gösteriyorlar. Marka değerlerini temsil ediyorlar: açıklık, sürpriz, yardım, zeka, cömertlik, zarafet ve paylaşım.





Lobby /  
Corridor

External

Reception

Room

Bathroom

Tire &amp; Lounge

Restaurant

Meeting Room



The brand standards are a marketing tool that define the quality of the products and services expected in a 4\* hotel. They directly impact the guest's experience. That is why this document has been organized according to the customer's journey, all the way from the external part of the hotel to the room.

The brand standards should reflect:

- The norms expected by clients in a 4\* hotel
- The brand positioning: Playfulness

The criteria are classified into 2 categories:

1. Mandatory – not compensable
2. Mandatory – compensable

This document differs "new" and "existing" properties:

- "New property" = construction/renovation of a hotel
- "Existing property" = Already part of the network / acquisition

These standards apply for hotels operated under the Golden Tulip brand. However if local law requires additional or different policies, then the hotels should respect the local legislation.

Are you [A NEW HOTEL?](#) or [AN EXISTING HOTEL?](#)



MANUALS

Brand Guidelines

Branded products

Communication tools

SOPs



Campanile

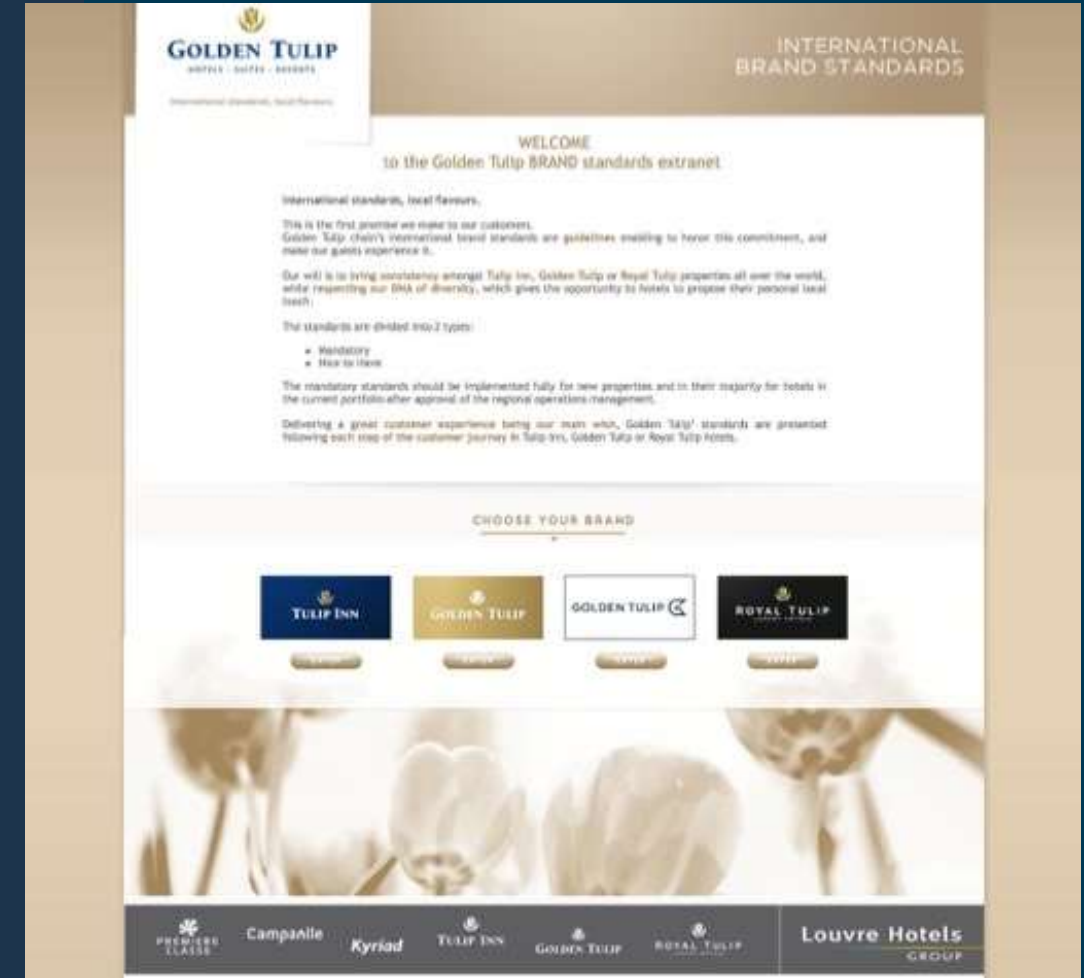
Kyriad



GOLDEN TULIP

Louvre Hotels  
GROUP

CONTACT



# Marka standartları

**Brand Standards extranet**  
Marka standartları uluslararası ağımızdaki tutarlılığı sağlar.

Marka standartları extranet, her Golden Tulip oteli için çevrimiçi olarak mevcuttur..

Markayı uygulamak için gerekli destekleri verir.



# Marka standartları

Easy to implement on an existing hotel

Konuklara odaklanan Avrupa marka standartları, Amerikan standartlarına göre daha başarılı oluyor. Standartları olmayan oda ve ortak alan tasarımlar için, mimar ve tasarımcıların Golden Tulip ruhu'nu anlamalarına ve yorumlamalarına yardımcı olacak ne yönlendirecek bir Eğilimler ve Yazıtlar Kitabımız var. Önemli yenilemelerden kaçınarak kolayca uygulanabilecek anahtar marka belirleyiciler. Eşsiz bir Mülk Yönetim Sistemine ihtiyaç duymayan, ancak Mülkiyet Yönetim Sistemi platformlarına bağlanabilen Merkezi Rezervasyon Sistemi teknolojisi. Yerel pazar kültürüne uygun gıda standardını uygulama yolları...





# 3.LHG PLATFORMU

İletişim

Tedarik

Sadakat Programları

Tasarım

Gelir & Dağıtım Kanalları

Satış ve Pazarlama

Destek servisi



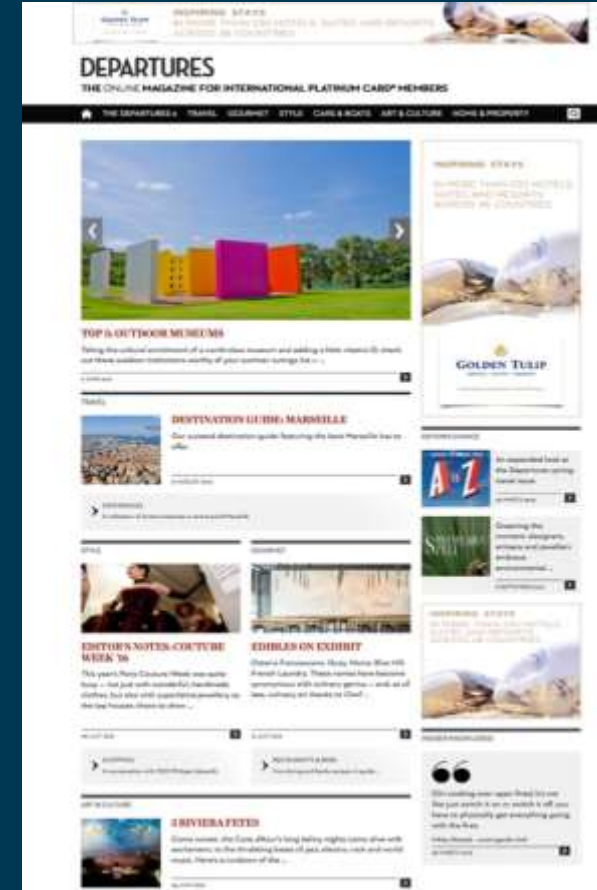
# LHG Platformu İletişim

ORTAĞIMIZ  
Air France / KLM



Marka bilinirliğini artırmak ve mil tanıtımını vurgulamak için Air France KLM uçak dergilerinde bir iletişim planı

ORTAĞIMIZ  
Expedia



ORTAĞIMIZ  
American Express



GOLDEN TULIP Playtime. Anytime. WORK AT YOUR LEISURE AND PLAY FOR YOUR PLEASURE **BOOK YOUR STAY**

Markaya ve doğrudan bağlantıya sahip otelleri tanıtmak için seçilen satış noktalarında yılda 2 kampanya



## Yerel kampanyalar

2016 Olimpiyat Oyunları sırasında Rio de Janeiro otobüs kampanyası



internationaldepartures.com üzerinden kampanyalar ve iletişim. Platinum card sahiplerine kampanyalar ve iletişim. American Express kart promosyonlarına katılım

GOLDEN TULIP





# LHG Platformu İletişim

Müşteri ilişkileri yönetimi - CRM

Promosyonlar  
İnternet Dilleri

İNGİLİZCE, FLAMANCA,  
FRANSIZCA, ÇİNCE,  
PORTEKİZCE, ALMANCA,  
LEHÇE, İTALYANCA,  
İSPANYOLCA, RUSÇA...

WEB YAKINDA YENİ MARKA KİMLİĞİ  
NEDENİYLE GÜNCELLENİYOR.

VOUS AVEZ TOUJOURS LE DERNIER MOT

RÉSERVEZ EN LIGNE POUR PLUS D'AVANTAGES

PROFITEZ DE NOS OFFRES SPÉCIALES

RÉSERVEZ MAINTENANT

Post stay

YOUR BOOKING CANCELLATION

CANCELLATION NUMBER: 000000

SUMMARY OF THE CANCELLED BOOKING

BOOK ONLINE, ENJOY THE BENEFITS

Bookings

YOUR BOOKING CONFIRMATION

CONFIRMATION NUMBER: 000000

HOTEL GOLDEN TULIP LEE BANK

BOOK ONLINE, ENJOY THE BENEFITS

E-newsletters

25% OFF YOUR STAY

FIND YOUR ESCAPE

BRUSSELS

ROMA

BOOK NOW

WEEK-END ESCAPE

NEED A BREAK? BOOK A WEEK-END GETAWAY NOW!

MORE DETAILS

PARK, SLEEP & FLY

ENJOY A ROOM FOR THE NIGHT AND A PARKING PLACE DURING YOUR TRAVEL

MORE DETAILS

## Hafta sonu kaçıışı

Kahvaltılı veya kahvaltısız, Book & Stay'de %15 indirim, En az 2 gecelemede, Müsait ise erken check-in, Müsait ise geç check-out, Ön ödeme gereklidir ve geri iade edilmez



## Ön ödeme & Tasarruf

Kahvaltılı veya kahvaltısız, Rezerve et & Kal'da %10 indirim, Ön ödeme gereklidir. Rezervasyon değişmez, iptal edilemez



## Daha fazla kal, daha az öde

Kahvaltılı veya kahvaltısız, Rezerve et & Kal'da %25 indirim (en az 4 gecelerde)



## Sadece yaşlılar için

Kahvaltılı veya kahvaltısız, Rezerve et & Kal'da %10 indirim, Sadece 70 yaş ve üzeri için geçerli olup check-in için kimlik göstermek mecburidir. Eğer yaş doğrulanmaz ise indirimsiz günlük oda fiyatı uygulanır



## American Express Selects

Kahvaltılı veya kahvaltısız, %15 indirim, Benelux ülkelerinde bir diğer ülkelerde 2 geceleme yapıldığında, Ödemeler American Express card ile yapıldığında geçerlidir



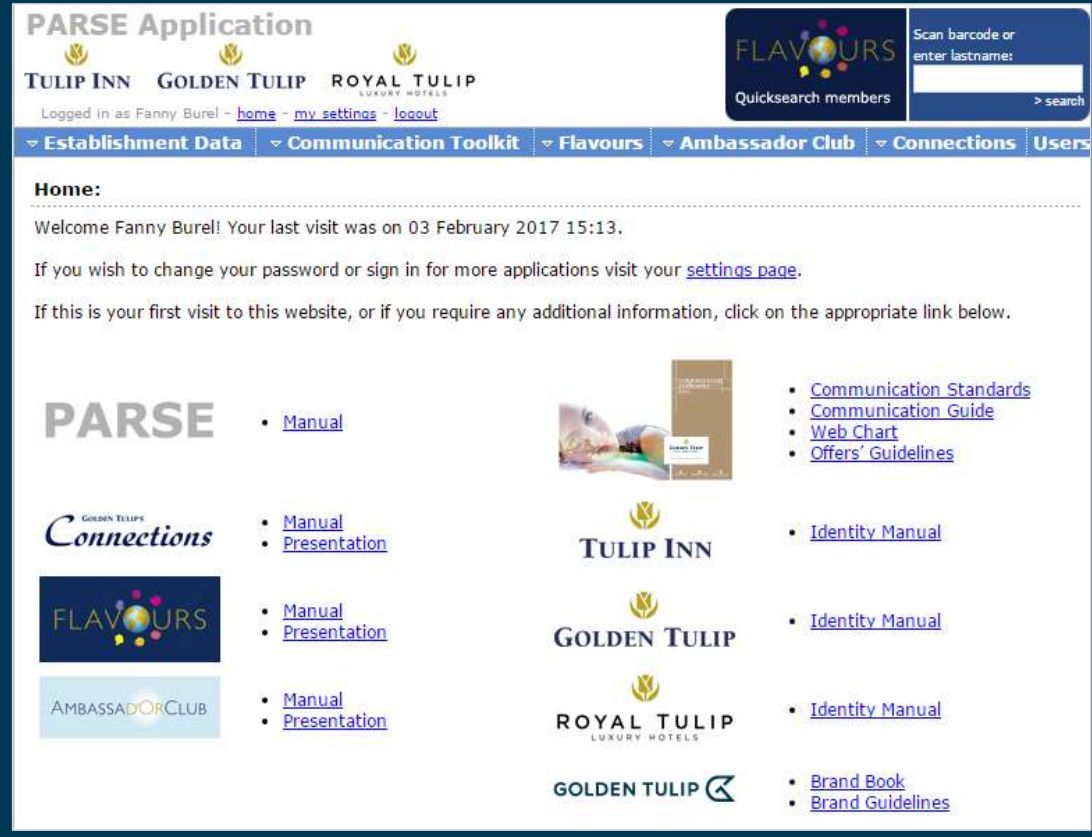
# LHG Platformu

# Tedarik

PARSE uygulaması  
İletişim desteği

## On line platformda bilgi edinmeyi amaçlayan;

- Pazarlama destek programları (back office)
- Her otel için iletişim desteği (bilgilendirme broşürleri)
- Her bir otelin resim kütüphanesi
- Özelleştirilebilir / kişiselleştirilebilir malzemeler
- E-mail imzası
- Otel broşürü
- Otel bilgi formu



Marka logolu ürünler, Sarf, Buklet, Kataloglar, Brand standards extranet'te

HER UYGULAMA  
GOLDEN TULIP'IN  
YENİ MARKA  
KİMLİĞİ İLE  
GÜNCELLEŞTİRİLDİ





LHG Platformu

# Sadakat Programları



Sürekli misafirler için sadakat programları

Her rezervasyonda karşılığı para olan puan kazanma şansı

## AVANTAJLAR

Ücretsiz üyelik

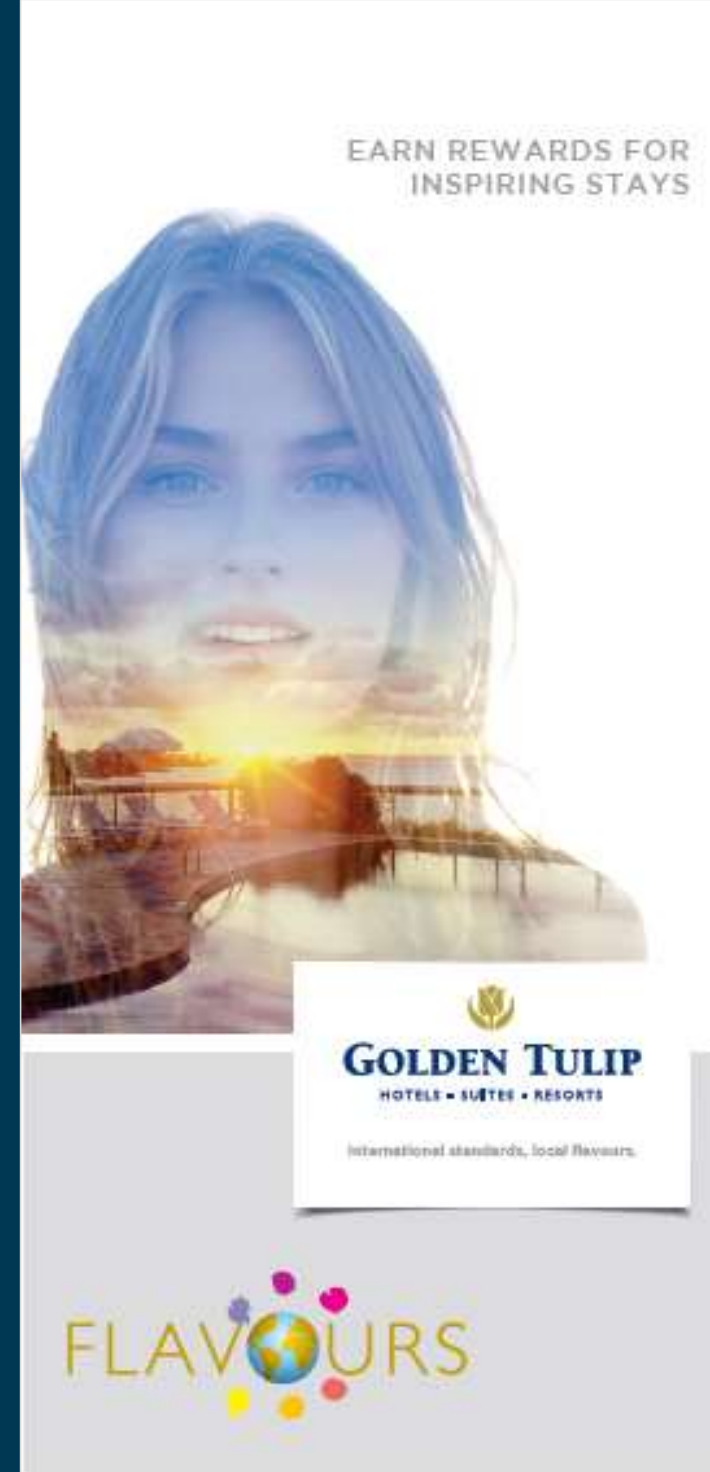
Karşılığı para olan puan kazanma şansı

Her gecelerde uzayan geçerlilik

Otel konaklamaları, büyük hediyeler ve e-kupon için puan kazanma şansı

Puanların Air France KLM sık seyahat eden programı puanları ile değiştirebilme olanağı

Ek indirim şansları



GOLDEN TULIP



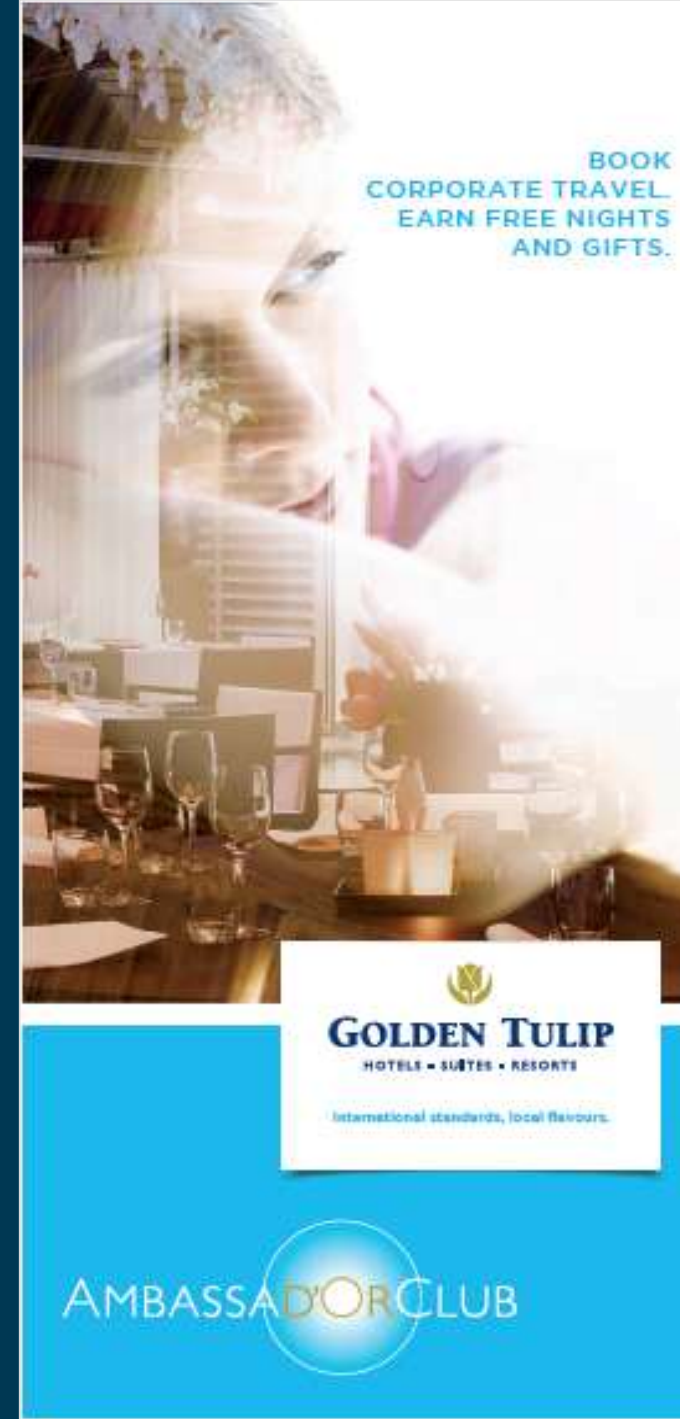
# Sadakat Programları



Golden Tulip Otelleri sadık misafirlerini ve otel konaklama ve toplantı tesislerinin gerçek karar alıcılarını ödüllendirmek için yeni eşsiz bir konsept geliştirdi. .

## HEDEF KİTLE

- Sekreterler
- Turizm müdürleri
- Turizm organizatörleri



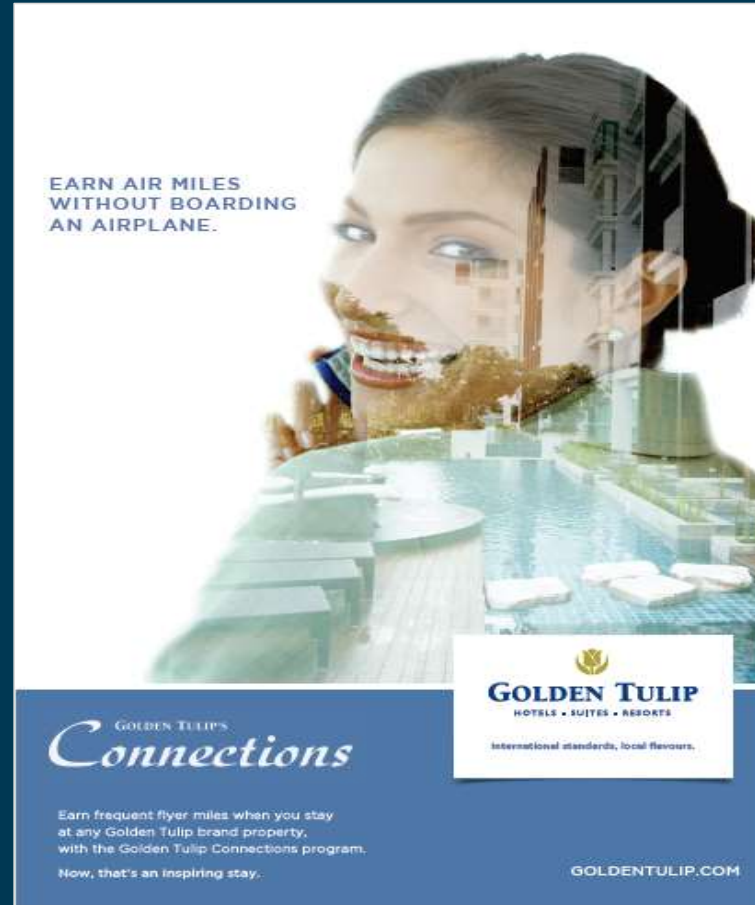


# Sadakat Programları

## ORTAĞIMIZ

### 14 Önemli Havayolu Şirketi

- 14 önemli havayolu şirket «sık uçan» sadakat programı ile çözüm ortaklığı
- Golden Tulip otelde kalarak mil kazanmak
- 20.000.000'dan fazla gezgine ulaşma fırsatı.





# LHG Platformu Tasarım

## Yeni kavramların tasarlanması ve test edilmesi

- Tasarım ve otelcilik sektörü trendleri
- Yeni kavramları tanımlar ve geliştirmeler
- Kavramlar için tasarım kitapları
- İnşaat projeleri için destek sağlama
- En normları ve markalarını kimlik standartları



TÜM KAVRAMLAR İÇİN  
TASARIM & EĞİTİM YARDIMI



LHG Platformu

# Gelirler & Dağıtım kanalları

E-commerce

Merkezi rezervasyon sistemi

Goldres

Gelirler yönetimi

Fiyatlandırma stratejisi ve yapısı



LHG Platformu

# Gelirler & Dağıtım kanalları

E-commerce - marka web sayfası



Booking.com

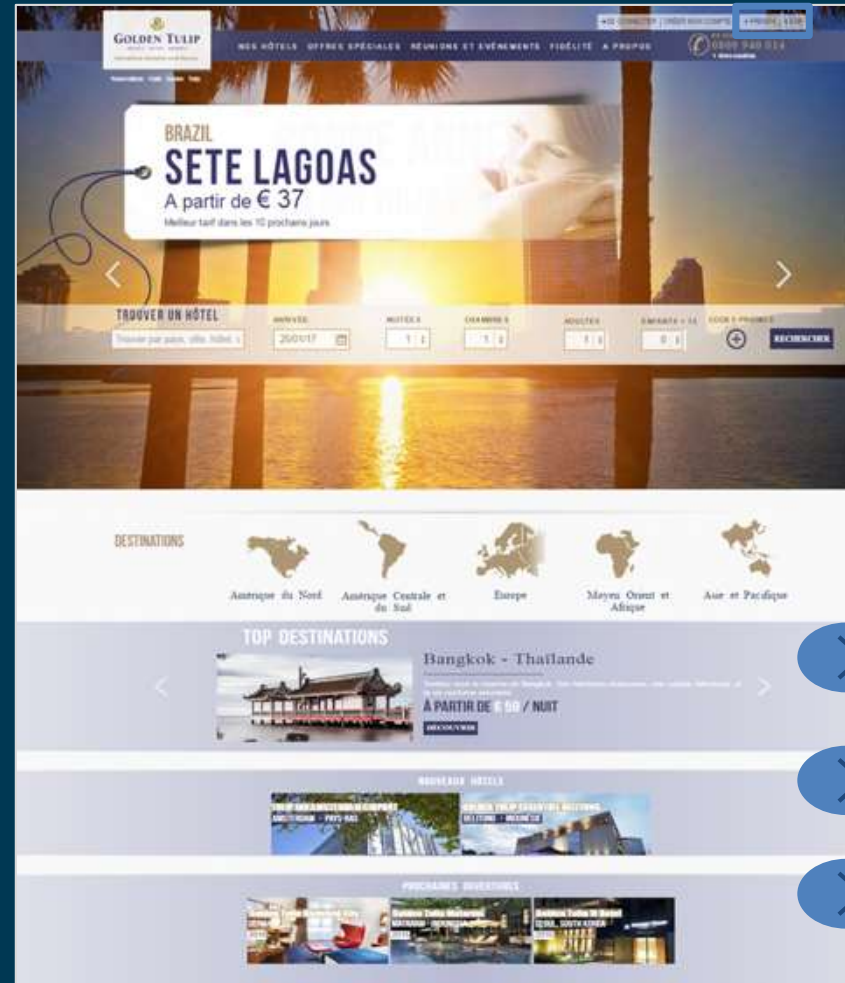
Expedia

Markaları destekleyen bir dağıtım platformu

Online seyahat acenteleriyle doğrudan bağlantı:

Booking  
Expedia  
Meta Search

العربية  
PORTUGUÊS, BRASIL  
简体中文  
NEDERLANDS  
ENGLISH  
DEUTSCH  
ITALIANO  
日本語  
POLSKI  
РУССКИЙ  
ESPAÑOL



Web sitesi 12 dilde mevcut

Drupal (İçerik Yönetimi Desteği) ile e-ticaret tarafından yönetilen içerikler

Ana sayfada görüntülenen yeni oteller ve sonraki açılışlar

En favori oteller

Yeni oteller

Yakında açılacak oteller

Goldentulip.com (desktop and mobile)

HER AY GÜNCELLENİR

GOLDEN TULIP



LHG Platformu

# Gelirler & Dağıtım kanalları

E-commerce –

Picture management tool



Metasearch

Google Maps  
Tripadvisor  
Trivago  
Yelp

Çevrimiçi güvenli  
platform 7/24

Resim yönetim aracı

Ekle & sil

Sınıflandır

Sırala

Louvre Hotels Group  
& ortakları web  
sitelerinde resim  
görüntüleme

Louvre Hotels  
Group websites

Brand.com

Global  
Distribution  
System

Amadeus  
Sabre  
Worldspa  
Galileo

Online  
Travel  
Agencies

Agoda  
Egencia  
Expedia  
& Subsidiaries  
Hotel.de / HRS  
Hotelbeds  
Orbitz  
& Subsidiaries



# Gelirler & Dağıtım kanalları

Central Reservation System

Web planning hotel Property Management System

Applications



**CRS**  
CENTRAL RESERVATION SYSTEM



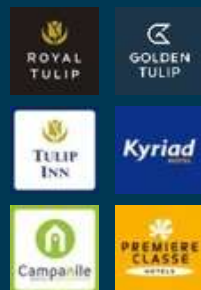
Commission payment



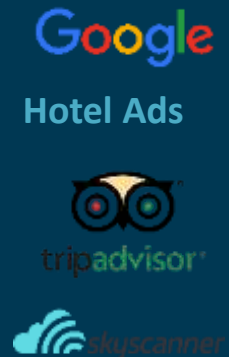
Request for proposal tool



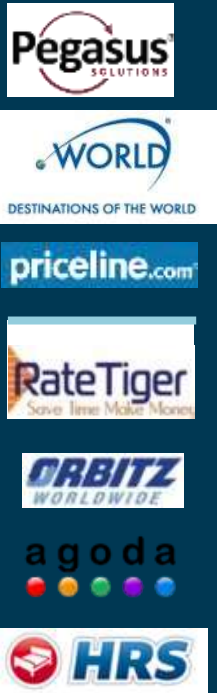
## Brand.com's



## Meta Search



## Channel Managers



## Call centers



## Global Distribution Systems





LHG Platformu

# Gelirler & Dağıtım kanalları

Distribution Platforms

## E-Distribution

### Elektronik ortaklara bağlantı

Başlıca kaynak pazarlarını kapsayan Seyahat paydaşları (Küresel Dağıtım Sistemi, Kanal Yöneticisi ve Çevrimiçi Seyahat Acenteleri) ile katma değer ortaklığı sağlanması



**ÖNEMLİ PAYDAŞLARA BAĞLANMAK**

## Central Reservation Offices

### Çağruları rezervasyona dönüştürme

Çağruların satış potansiyelini maksimize eden özel telefon satışçıların platformları



**GELİŞTİRİLMİŞ REZERVASYON PERFORMANSI**

## Hotels Assistance

### Adanmış Yardım Hattı

Otelcilere, teknik rehberlik için yetenekli ve eğitilmiş bir ekip oluşturuldu



**DANIŞMANLARIMIZ YANINIZDA**



LHG Platformu

# Gelirler & Dağıtım kanalları

Goldres

**Tüm dağıtım kanalları için Golden Tulip markasının merkezi rezervasyon sistemi**

Global Distribution Systems (GDS)

Call/Voice centres

Internet

**Goldres kullanarak, oteller nelere ulaşacak:**

1,000,000 turizm acentası terminaline

1,500 internet sitesi ve turizm acentası portaline

700 ortak web sayfasına

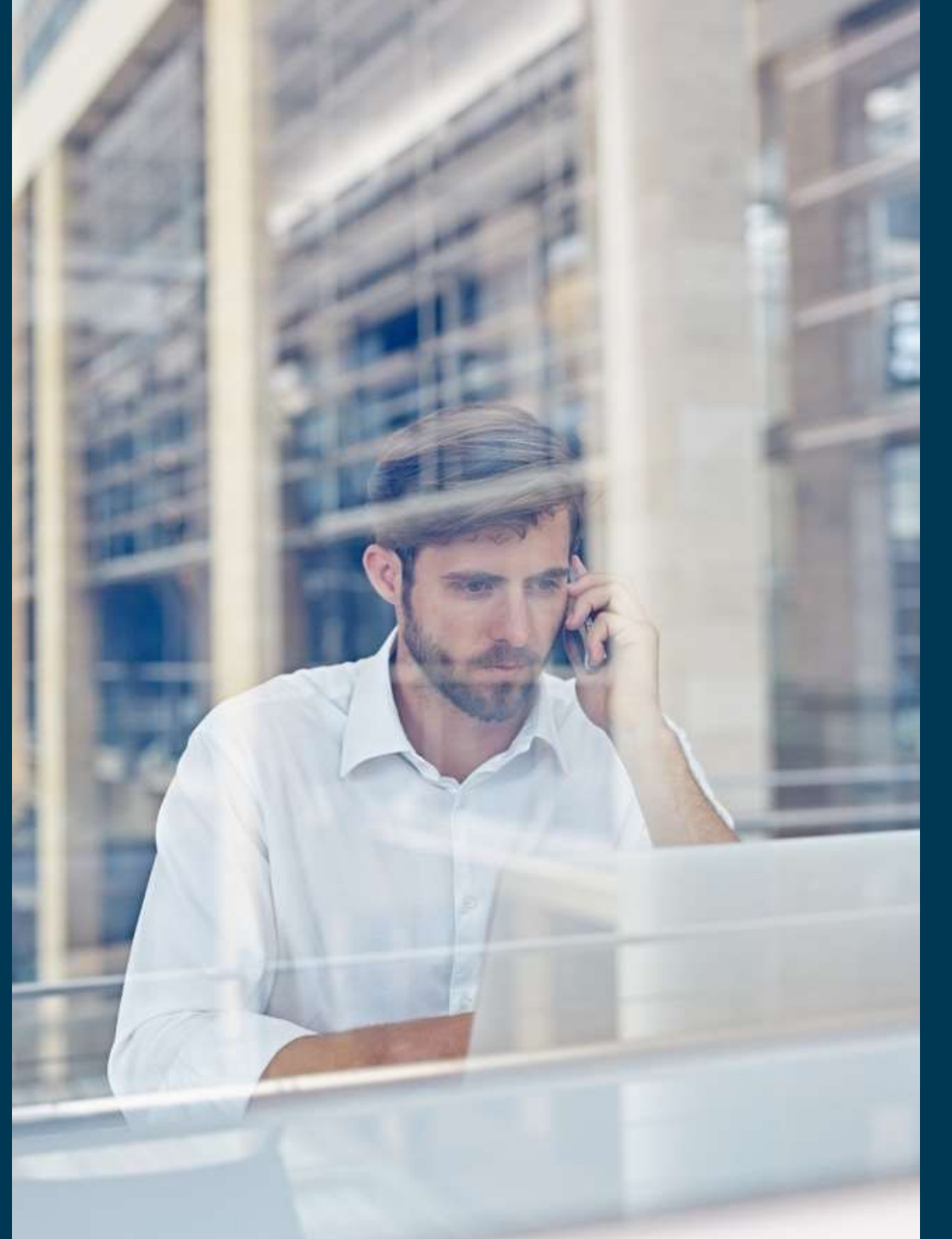
45 uluslararası call center'a

**Faydaları nelerdir**

Gerçek zamanlı fiyat oranların değişimi

Toplam kullanılabilirlik veya odaların gerçek zamanlı kontrolü

Kullan veya raporla





LHG Platformu

# Gelirler & Dağıtım Kanalları

Revenue management

OTELİNİZİ HEP ÜST SIRALARDA  
TUTMAK VE DESTEKLEMEK İÇİN  
SPESİYALİSTLER VE ANALİZCİLER

## The “RM” pack

4 temel unsur da dahil olmak üzere geliri artırmak için eksiksiz bir teklif:

Eğitim,

Gelir Yönetimi Sistemi

Rakip fiyat analizi

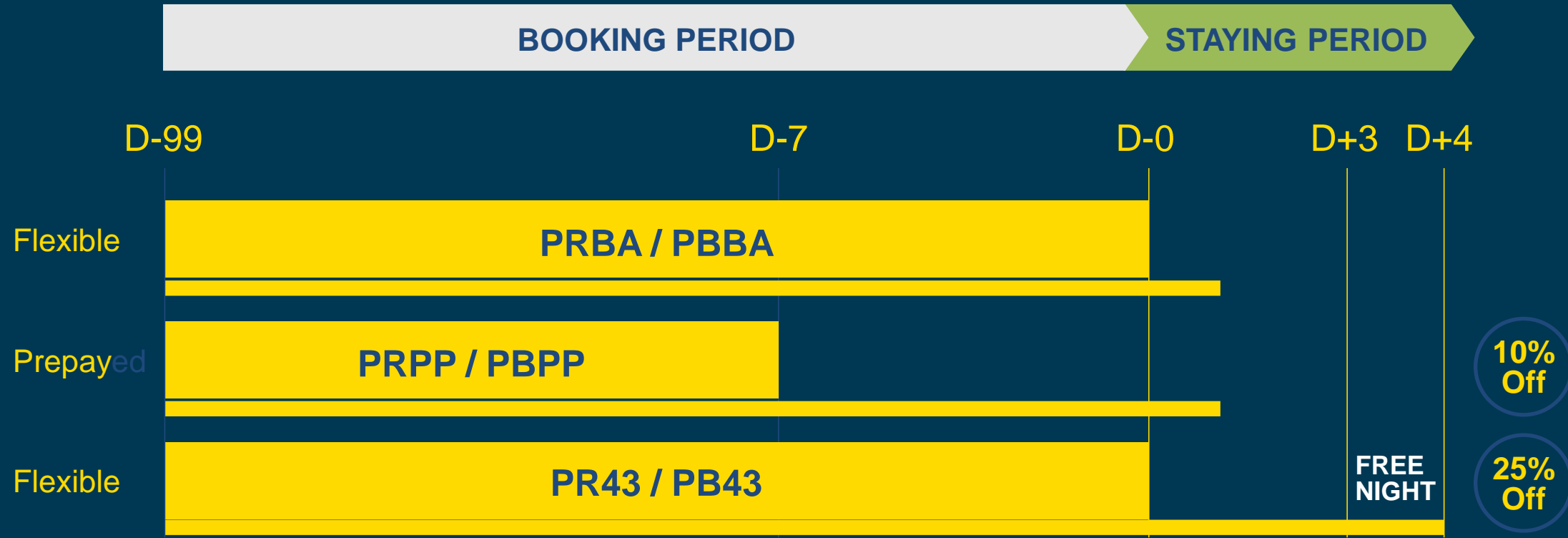
Rekabet analizi ve takibi





# Gelirler & Dağıtım kanalları

Fiyatlandırma stratejisi ve yapısı



RATE CODE	NAME	ADVANTAGES
PRBA / PBBA	Flexible	Best available rate
PRPP / PBPP	Prepay and save	Non flexible rate to ensure bookings
PR43 / PB43	Stay more, save more	Flexible with restrictive sales to optimize the average rate



LHG Platformu

# Satış platformu

**KÜRESEL  
SATIŞ ORGANİZASYON  
SONUÇLARINA ODAKLI**

## Kurumsal çözüm

**İş seyahatini  
kolaylaştırmak için özel  
çözümler**

Dünya çapında şirketlere odaklı iş seyahat politikasını kolaylaştırmak için güçlü satış ekibi

Yıllık satışlarda 55 milyon Avro üreten 51 ülkede 500'ün üzerinde RFP



## Tatil çözümü

**Turizm  
profesyonellerine  
yönelik cazip teklifler**

Dünya çapında önemli stratejik pazarlarda seyahat aracılarının ihtiyaçlarına (tur operatörleri, açık / kapalı hat seyahat acentesi) cevap vermek için güçlü bir uzmanlık

Fransa ve uluslararası olarak 150 kilit yönetilen hesap

+ 34 milyon € Gelir / yıl

## Grup çözümü

**Etkinlik planlaması  
boyunca 360 ° destek**

Tüm grup taleplerini optimize etmek için tek duraklı satış noktası yapısı (Ad-hoc Leisure grupları, turlar - seri / devreler, MICE)

Grup rezervasyonlarında yıllık + 17 €



LHG Platformu

# Destek servisleri

Mühendislik

Franchise Servis Yöneticileri

Değer Sürücü Analizi

Kalite sigorta programı

Gıda Güvenliği

Tedarik

Küresel operasyonlar

Üniversite



LHG Platformu

# Destek hizmetleri

Mühendislik

## Katma Değer

Yatırım optimizasyonu

Risk yönetimi ve yasal uyum

Enerji ve bakım performansı

Golden Tulip marka standartları

## 3 “alakart” hizmet

Otel teknik yardımı

Proje yönetimi yardımı

Proje yönetimi denetimi





LHG Platformu

# Destek hizmetleri

Franchise Services Manager

**Otel işletmesi ve marka arasında sorunsuz bir işbirliğinin sağlanması için, her otelin ayrı bir FSM'si vardır.**

İlişkinin her alanında franchise veren için 1. irtibat kişisi

Oteldeki franchise formülünün uygulayıcısıdır

Kazan-kazan durumu oluşturmak için kullanımını ve performansını optimize edin

## **FSM'nin ana sorumlulukları**

Yönetimi

Kurumsal kimliği koruma

Sistemlerin düzgün bir şekilde uygulandığından ve yönetildiğinden emin olma.

Markanın ürünlerini ve hizmetlerini nasıl kullanacağınız konusunda tavsiyede bulunma

Piyasadan geri bildirim ve analizle otele destek verme



Her bölge, bölge ofisi için Franchise Servisleri Yöneticisi hizmetini şirket ofisi desteğiyle yürütmekten sorumludur.



## Destek hizmetleri

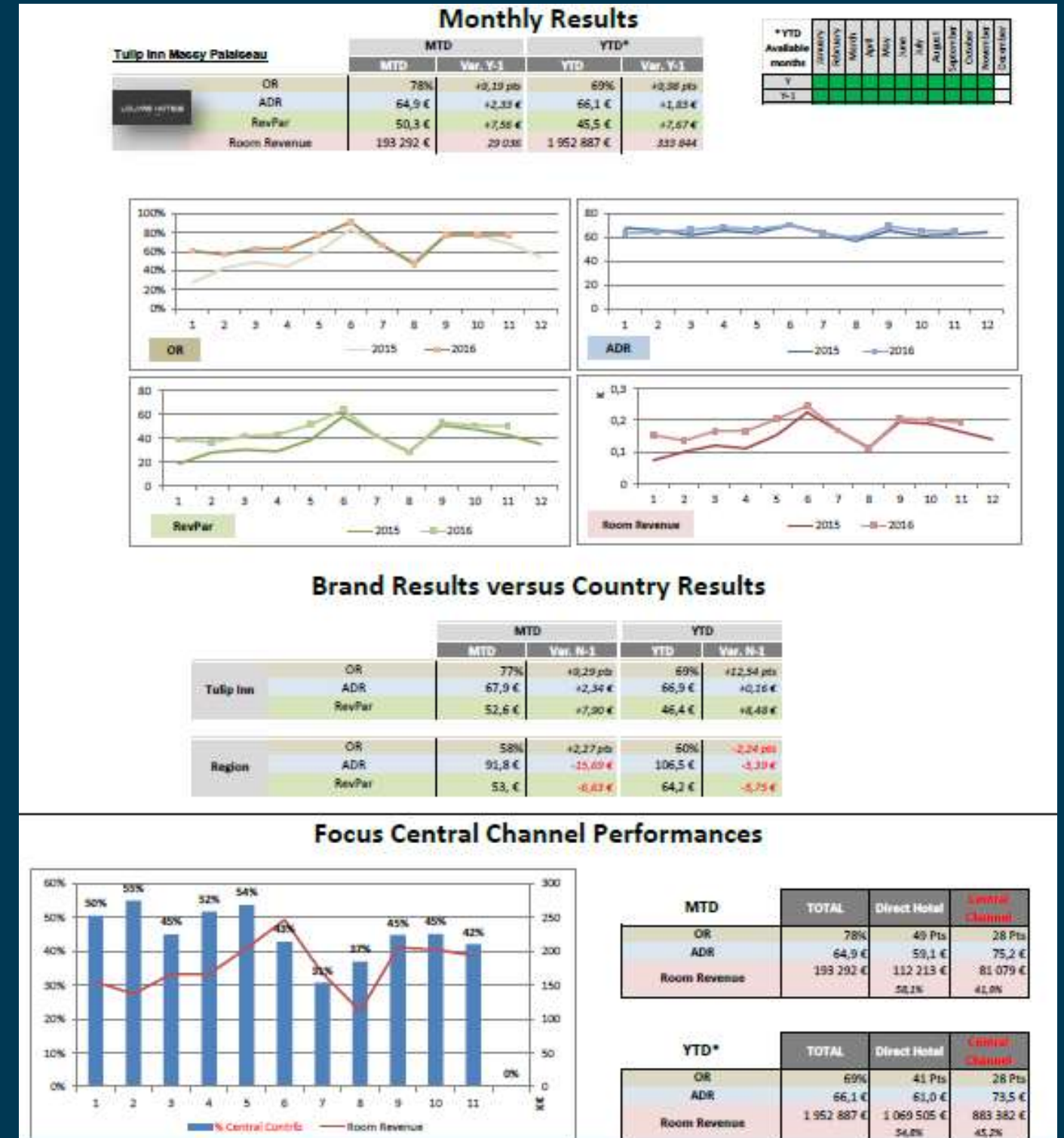
## Value Drivers Analysis Tool

Otel performansını izlemek ve zincir araçlarının doğru kullanımını sağlamak için, Franchise Servis Yöneticisi Değer Sürücü Analizi (VDA) raporunu kullanıyor.

Bu rapor, kanal başına üretilen geliri gösterir ve bunları global otelin geliriyle karşılaştırır.

Uygulamayı, otel tarafından CRM, pazarlama programları ve merkezi rezervasyon sisteminin doğru kullanımı için izlemek iyi bir göstergedir.

Franchise Servis Yöneticisi, bu planı eylem planını belirlemek ve önceki eylem planlarının sonuçlarını takip etmek için otelin Genel Müdürü ile yaptığı görüşmede kullanıyor.



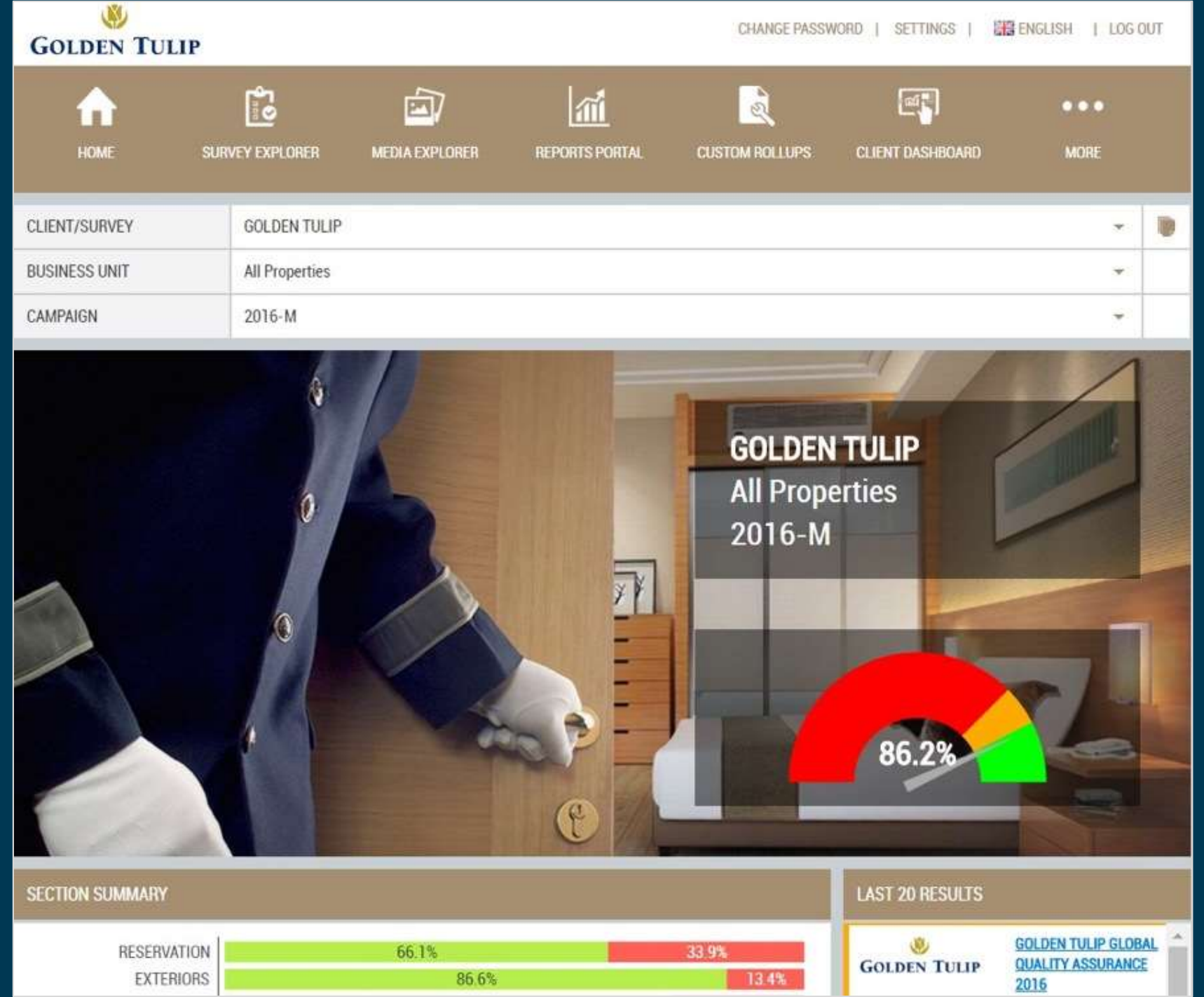


# Destek hizmetleri

Quality assurance programme

Marka standartlarının tüm portföyde dikkate alınmasını sağlamak için, grup, Yıllık Kalite Güvence Programını Golden Tulip otelleri üzerinde yürütmek üzere BDRC adlı bir dış denetim şirketini yönlendirmiştir..

BDRC şu anda otel ve ağırlama endüstrisi araştırmasında lider olan en büyük bağımsız araştırma danışmanlığı şirketidir. Dünya çapında 50'den fazla ülkede çoklu müşteri ve ad-hoc araştırma yapıyorlar.





LHG Platformu

# Destek hizmetleri

Food Safety Assurance

Otelci olarak sorumluluklarımız, hijyen kurallarına uyulmasını sağlamaktır.

Bir personelin eğitilmesine yardımcı olmak için bir Gıda Güvenliği e-kitabı mevcuttur.

Dünyanın dört bir yanındaki restoranlarımızda gıda güvenliği denetimini gerçekleştirmek için bağımsız bir şirket referans alınmaktadır.





LHG Platformu

# Destek hizmetleri

Global Operasyon Departmanı

## 1. Operasyonel know-how'ı modellemek

**Operasyon Kılavuzu - Standart Çalışma Prosedürleri ve Bölgesel İşletim Prosedürleri**

Bu destekler, her takım üyesine tüm sorularına kolayca cevap bulabilecekleri bir nokta sağlar. Ama aynı zamanda, personeli entegre etmek ve eğitmek için kullanılabilirler.

Misafir deneyimi (Resepsiyon & Rezervasyon / Housekeeping / Food & Beverage / Kalite)

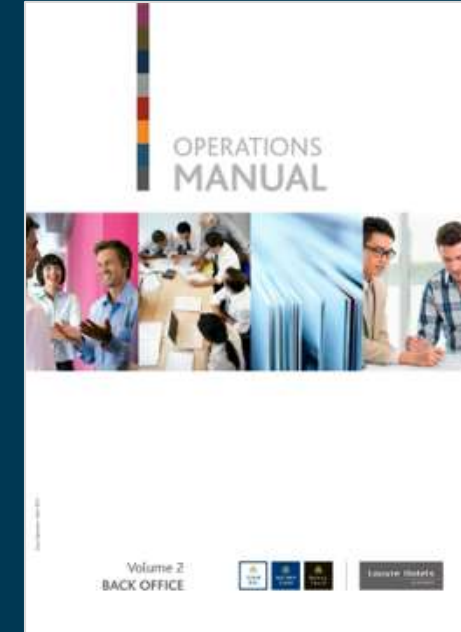
Back Office ( İnsan kaynakları, Finans, Pazarlama, Satınalma & Depolama, Güvenlik, bakım, IT, Hukuk)

## U'Start, LHG Induction Program

Ur>Welcome: grubu sunan bir çevrimiçi kurs.

Yöneticinin / Sponsorun Kılavuzu: yeni çalışanların başarılı bir şekilde tanıtımına yönelik farklı adımlar, öneriler ve ipuçları.

Welcome kitapçığı.



# U.start

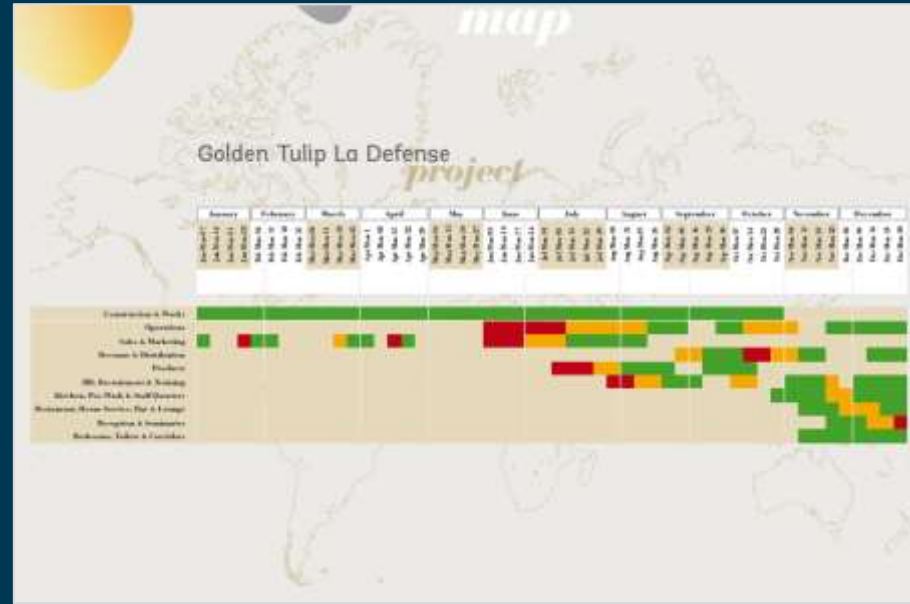
GOLDEN TULIP 



## 2. Projeleri yönlendirin ve destek hizmetlerinin süreçlerini resmileştirin

Yeni otellerin açılmasına yardımcı olun

misyonumuz franchise verilen bölgelerin açılmasına yardımcı olmak ve başarılı bir açılış için tüm desteği vermek.





## 3. Bilgilerinizi otellere aktarın ve sürdürün

Le Desk, know-how'u tüm otellere ileten iç iletişim portalı

Günlük bilgiler için Haftalık Haberler ve Bölgesel Haftalık Arama.

Standart veya Bölgesel İşletim Prosedürleri, kullanım kılavuzları kütüphanesi

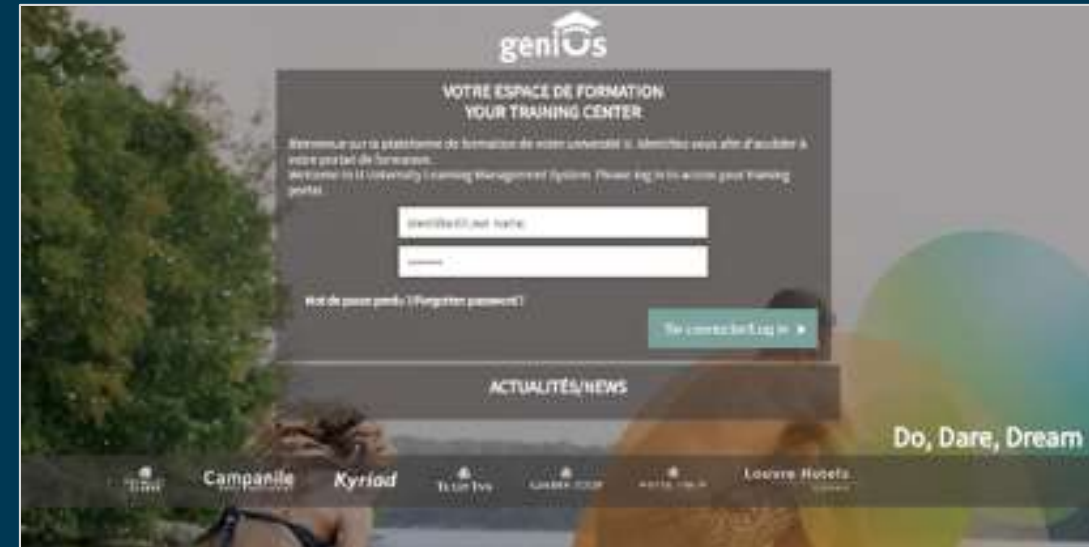
Tüm web sitelerine ve araçlara hızlı erişim

Yardım Hattı Dizini

GeniUs çevrimiçi eğitim platformudur

Dünyadaki tüm çalışanlara açıklayıcı bir eğitim aracı sağlamak.

Bilgilerini tamamlamak ve yeni beceriler kazanmak ve kendi bilgi birikimlerini paylaşmak.





LHG Platformu

# Destek hizmetleri

University



**Headquarters, Owned, Managed or Franchised Hotels  
(France & International)**

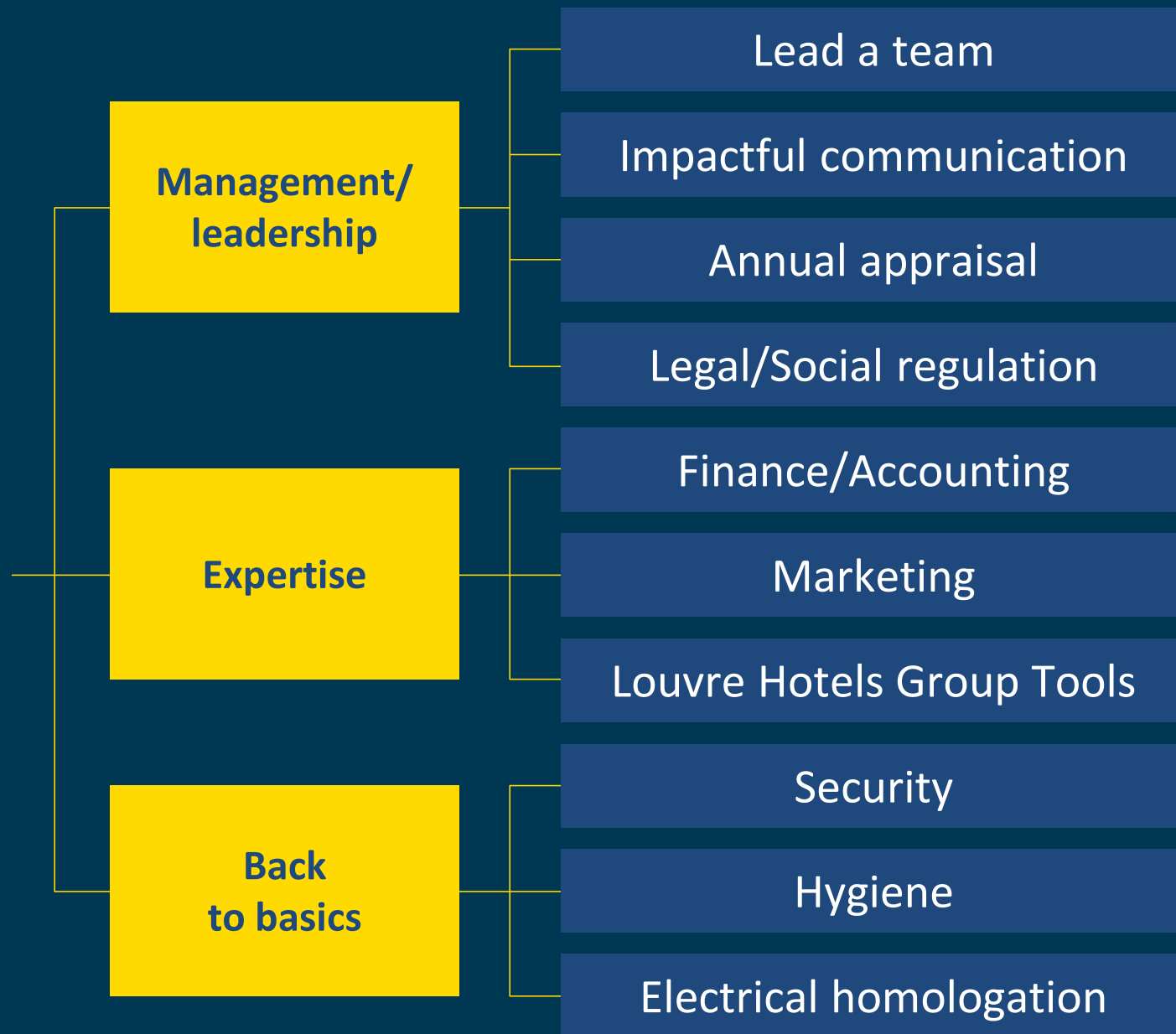




# Destek hizmetleri

Training Catalogue (ex)

CATALOGUE





# Destek hizmetleri

## Long course training



### INDUCTION

Welcome Day  
—  
Induction Program  
—  
U'r Welcome/U start



### CERTIFICATION

Deputy Manager  
—  
Waiter  
—  
Cook  
—  
Housekeeper  
—  
Receptionist



### DEVELOPMENT PATH

One Step Beyond  
—  
Fast and Curious  
—  
General manager  
course  
—  
"Welcome on board"



### DEGREE

Master 2  
—  
Bachelor  
(in progress)



# GOLDEN TULIP

PLAYTIME. ANYTIME.

**İLGİNİZE TEŞEKKÜR EDERİM.**



**CENK ERCİNS**  
HOTEL DEVELOPMENT CONSULTANCY



**Louvre Hotels**  
GROUP

